



东方文苑
MAGAZINE

2015/02期
总168期

上海东方泵业（集团）主办



P01 东方泵业DFES (第三代) 双吸泵荣获2015泵阀行业荣格技术创新奖

P13 梦想 拼搏 辉煌——东方泵业2015年中营销工作会议.....

品质成就价值 创新成就未来
Quality creates the value, Innovation shapes future



DFES型管道泵



上海东方泵业(集团)有限公司
SHANGHAI EAST PUMP (GROUP) CO.,LTD.

地址: 上海市宝山区陆联路1588号
邮编: 201906
总机: 021-3371 8888
传真: 021-5602 5566
销售热线: 021-5602 2222
客服热线: 400 1666 099
E-mail: eastpump@163.net
http://www.eastpump.com

Address: No.1588, Fujian Road, BaoShan District, Shanghai, China
Zip code: 201906
Switch board: 021-3371 8888
Fax: 021-5602 5566
Sales Tel: 021-5602 2222
Customer Service Hotline: 400 1666 099
E-mail: eastpump@163.net
http://www.eastpump.com

品质成就价值 创新成就未来
Quality creates the value, Innovation shapes future





《东方文苑》
2015年第二期 总168期

主办：
上海东方泵业（集团）有限公司
总顾问
吴永旭
顾问
余新国 刘卫伟
总编
黄唯敞
编委
谭达人 陈津原 卫一鸣 王永兴 王嘉平
叶丛文 周先华 赵相平 谭跃青 周明空
执行编辑
吴素艳 吴嫦嫦
美术编辑
刘勇强 胡婷婷
集团网址
www.eastpump.com
集团邮箱
eastpump@163.net
集团总部地址
上海市富联路 1588 号
总机
021-33718888
客服热线
400-1666-099
邮编
201906

《东方文苑》编辑部
投稿邮箱
eastpump@163.net

CONTENTS ▶

东方新闻	01/12
特别报道	13/18
人物专访	19/20
销售秘籍	21/24
技术交流	25/32
真情流露	33/38



东方泵业DFES (第三代) 双吸泵荣获

2015泵阀行业荣格技术创新奖

文/企划部 吴素艳

2015泵阀行业荣格技术创新奖于6月10日在上海揭晓，东方泵业DFES（第三代）单级双吸泵获此殊荣。

据了解，荣格技术创新奖由领先的工业资讯媒体荣格工业传媒主办，自2006年成功举办以来，以其公正、客观的评选流程倍受业界广泛关注，已成为中国最具专业性和影响力的行业评选。每年，“荣格技术创新奖”都会授予行业中最突出的创新先锋，以此表彰业界具有突出贡献的创新产品和技术，鼓励更多企业投入技术创新，以提高生产力、经济效益；给用户提供更便利；达到绿色环保、可持续发展的目的。而本次东方泵业再次荣膺该奖项，再次证明了东方泵业在泵阀行业的领先地位。

东方泵业DFES（第三代）双吸泵以其绿色、高效、节能等特点获得技术创新奖。DFES型单级双吸离心泵是公司自主研发、制造的第三代高效产品，具有高效、性能稳定、抗汽蚀性能好、噪音低、振动小、坚固耐用、维修方便、使用寿命长等显著特点；可广泛应用于工业给排水、农业灌溉、工业循环水、供暖等领域。颁奖仪式上，东方泵业代表刘勇强上台领奖并发表获奖感言。

东方泵业将以此殊荣为前进的动力，发挥在机械领域的优势，继续加大自身研发与创新体系建设，与市场相结合，积极探索。继续坚持科技创新战略，通过不断优化科技创新机制为上海市经济和创新体系建设做出贡献。”





2015上海国际水展，东方泵业闪亮登场

文/企划部 吴素艳



2015年6月10日-12日第八届上海国际水展（简称AQUATECH CHINA）在上海国家会展中心隆重开幕，东方泵业携绿色环保节能产品闪亮登场此次展会，与国内外业界交流水处理领域新型理念及技术，分享专业解决方案以应对目前水工业面临的问题。AQUATECH CHINA是中国最大的国际水展，全面地展现了工业与民用水处理的所有环节。

东方泵业在水处理行业有二十多年经验，每年投入大量的研发资金，为水处理行业提供全面性的解决方案，并不断地进一步完善相关解决方案，以满足日新月异的市场需求，协助全球供水业应对各种经济及环境挑战。

本次展会，东方泵业展台吸引了众多国内外业界人士及专业采购代表团的驻足参观并进行相关技术交流。我司技术人员在现场专心细致地为来宾做技术答疑。我公司DFES第三代双吸泵、DFWQ排污泵，ZQ潜水轴流泵，BW(I)管网叠压供水设备为代表的环保排污产品以及化工泵系列依旧是展会上受采购代表青睐的热门产品，尤其东方泵业DFES第三代双吸泵多次受到专业人士、展会记者以及国内外采购代表的高度关注。

本次上海国际水处理展，我公司接待客户百余次。客户对我们东方泵业产品精美的外观、环保节能理念给予了高度的评价。





上海市宝山科学技术委员会于2015年6月9日组织专家分别对上海东方泵业（集团）有限公司和上海大学、华中科技大学联合承担的产学研项目：《离心泵动态特性研究》（编号CXY-2012-13）、《高比转速双向轴（贯）流泵的模型设计与研究》（编号CXY-2012-12）进行了验收评审。集团副总裁刘卫伟、各大科研院所的专家领导出席了会议，我司产学研相关技术人员也出席了会议，针对产学研合作开发的项目进行了交流与讨论。

与会专家听取了项目组的工作总结报告，审阅了相关资料，进行了认真审议，形成验收意见并通过验收。针对《离心泵动态特性研究》、《高比转速双向轴（贯）流泵的模型设计与研究》，该项目均完成了计划任务书规定的各项指标，项目中建立的动态过程分析方法达到国际先进水平，经专家组讨论，一致同意该项目通过验收。希望进一步推广该研究成果的应用。



东方泵业“产学研合作项目”通过验收

文/企划部 吴素艳

溯本源 聚合力 赢未来

2015龙光地产合作伙伴大会

2015 Logan Property Partner Conference

中国·汕头

上海东方泵业获评龙光地产年度优秀合作伙伴

文/销售中心 韩东

5月8日，2015龙光地产合作伙伴大会在汕头龙光喜来登大酒店隆重召开，上海东方泵业（集团）有限公司作为工程及材料类合作伙伴出席大会，并获颁“2014年度优秀合作伙伴”称号，这是龙光地产对东方产品质量与服务的高度肯定。我公司销售中心总监陈津原和深圳分公司总经理林辉敏等代表公司出席了受奖仪式。

龙光集团成立于1996年，目前已发展成为一家以房地产开发、基础设施投资、资本投资于一体的综合性企业集团；房地产板块作为龙光集团的重要产业，历经19年的发展，已形成了涵盖拓展、设计、采购、建设、销售等房地产开发“全流程”产业链。我公司于2013年首次与龙光地产签订了水泵战略采购框架协议，今年是连续第三次成功续签。在过去的两年里，双方每年的水泵签单量均超过千万，已成为我公司与地产类企业战略合作的优秀代表。

这次战略合作协议的成功续签，为双方的进一步深入合作奠定了坚实的基础。会后，我公司参会人员还应邀参观了汕头龙光地产东区豪宅标杆尚海阳光和东海岸新城华侨经济文化试验区重点项目御海阳光。





迎战险情 先锋本色 ——东方泵业积极参与抗洪救灾

文/企划部 吴素艳



暴雨，大暴雨，特大暴雨！

2015年6月23日凌晨，一场特大暴雨以迅雷不及掩耳之势袭击了四川成都。顷刻间，成都变成了一座水域，多处道路阻断。此时，成都地铁3号线磨子桥站C口一处污水管冲开，大量污水倒灌经磨子桥站流向沿线的车站，造成磨—春区间轨行区被淹。面对严峻形势，我司成都分公司在接到水泵支援需求后，立即调转10台抽水设备（潜水排污泵），火速将设备送达抢险救援现场，并且以最快的速度将设备安装调试完毕，有效控制了事态的发展，为尽快恢复施工生产提供了保障。在此次救灾活动中，我司产品品质和服务得到了中铁成都轨道交通工程指挥部的肯定，并为东方泵业成都分公司颁发了嘉奖函。

中国中铁股份有限公司成都轨道交通工程指挥部文件

中铁成指综〔2015〕66号

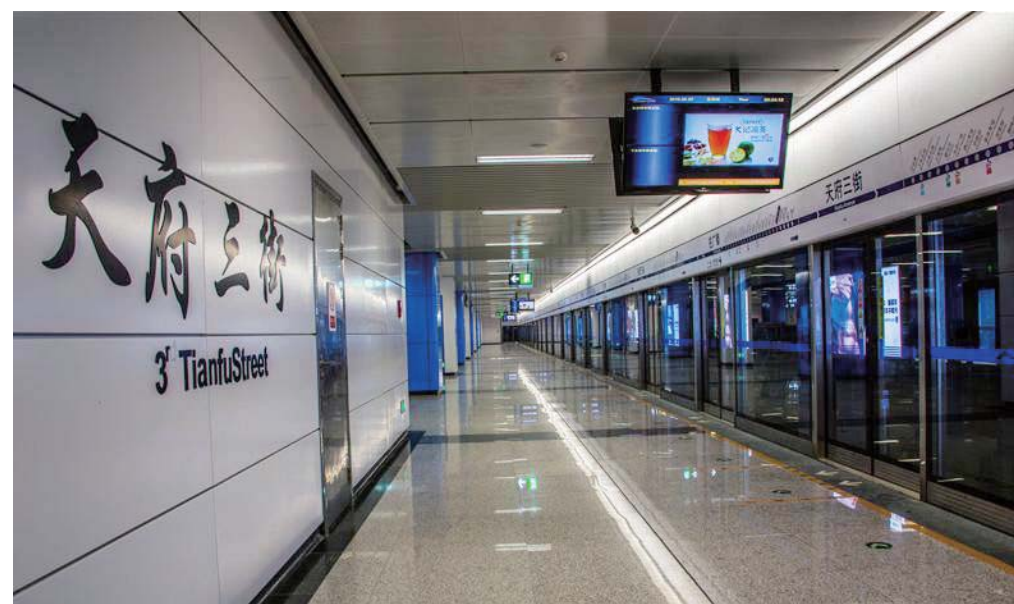
中铁成都轨道交通工程指挥部 关于表扬上海东方泵业“6.23”抢险救援的通报

上海东方泵业（集团）有限公司：\n\n2015年6月23日凌晨，暴雨突袭成都，成都地铁3号线磨子桥站C口一处污水管冲开，大量污水倒灌经磨子桥站流向沿线的车站，造成磨—春区间轨行区被淹。\\n\n贵司成都分公司在接到我部水泵支援需求后，立即调转10台抽水设备，以最快的速度将设备送达抢险救援现场，有效控制了事态发展，为尽快恢复施工生产作出了贡献。在此，特向贵司以及参与此次抢险工作的员工表示衷心的感谢！希贵司继续发扬此次抢险中表现的

“胸怀全局、甘于奉献”精神，为地铁3号线提供优质产品和服务。

中铁成都轨道交通工程指挥部
2015年6月30日

抄送：指挥部各部门、3号线机电现场工作组。\\n\n中铁成都轨道交通工程指挥部综合部 2015年7月6日印发





在5月份的销售中心区域总监办公会上，与会的集团公司领导和各区域主管副总监们重点围绕着公司行业化销售的开展路径及具体措施进行了激烈、务实、高效地讨论，并达成全面一致。

今年以来，集团公司提出了实施第三次创业的战略构想，而销售的行业化作为该战略的具体市场抓手之一，与市场的全球化一起，共同承载着到2020年集团公司销售额突破40亿的历史重任。经过近一天的讨论，该次会议最终成功确定了未来一段时间内公司在行业化销售的组织单位、主要市场领域、具体行业的范围界定、相关人员的考核办法以及薪资结构等方面的基本思路和原则规定；可以说本次会议走完了从年初以来行业化销售前期筹备工作中最为艰难的“最后一公里”，明确了目标、统一了思想，为公司行业化销售的真正启动吹响了号角！

五月份区域会议吹响行业化的号角

文/销售中心 韩东



梦想 拼搏 辉煌 ——东方泵业2015年中营销工作会议

文 / 企划部 吴素艳

七月的上海，骄阳似火，在这燃烧的日子里迎来了东方泵业一年一度的年中营销会议，全国三十个分公司的总经理及总部高层领导齐聚上海，共同参加此次年中营销会议。

会上，集团董事长兼总裁吴永旭、集团常务副总裁余新国、副总裁刘卫伟及销售中心总监陈津原、营运中心总监卫一鸣、人力资源中心总监赵相等总部高层领导分别作了讲话。分别针对集团上半年的销售业绩情况、订单情况、生产情况、管理等方面工作做了总结，并部署集团下半年的工作重点。

本次会议通过对经济形势的分析，市场的把握，策略的落地，经验的分享，力求达到共赢发展的目的。

此次年中营销会议，会议议程中设置了有针对性的议题讨论。针对今年上半年的订单情况及公司近来提出的销售行业化的销售策略等四方面展开讨论，与会人员纷纷发表个人的看法和建议。讨论过程中，针对每个小的讨论议题，请不同分公司的总经理进行发言，大家踊跃响应，认真思考，找出问题，提出问题，探讨问题，大家交流互动，现场气氛异常轻松活跃，而且每个人的发言都切中主题发表建设性的意见与建议。集团总裁吴永旭、常务副总裁余新国实时针对不同的讨论议题进行总结，并对大家提出要求与期盼，意见与建议，让大家受益匪浅。销售总监陈津原对每个人的发言进行逐一点评，切中要害，针对题目设置及发言人选定，都安排得很精细。会议最后，集团董事长吴永旭做了总结性发言，他说东方泵业在过去的半年中，市场拓展取得突破性发展，同时市场竞争也日趋激烈，要求认清公司发展方向，统一思想，理清思路，克服逆境，掌控当下，未来一定会取得更好的成绩。

本次年中营销会议为期两天，时间虽短，但会议议程安排紧凑，讨论现场气氛活跃，会议提出问题、分析问题并解决问题，取得了很好的会议效果。会上，大家根据设置的议题展开激烈讨论，相互交流，畅所欲言，都觉得受益匪浅。面对未来不断发展变化的营销环境，东方泵业全体与会人员共拓新的营销思路，共享营销经验。本次大会的召开，凝聚了东方人共同的力量，将大大提升企业应对竞争的实力。相信东方泵业明天会取得更加辉煌的成就！





东方人，东方梦

吴永旭

历经岁月沧桑的洗礼，东方泵业已悄然步入了而立之年。经过全体东方人的不懈努力和顽强拼搏，我们的产品不但遍布全国各地，还运转在全球数十个国家；我们不但在传统市场跃马扬鞭，还在新的市场开疆拓土；我们不但在泵行业名列前茅，还在相关领域联动发展。可以说，我们东方泵业的发展已在中国泵行业的历史上写下了浓墨重彩的一笔。这些成绩足以告慰我们付出的艰辛，然而却不足以让我们懈怠。

从目前我们面临的实际情况来看：一方面国内经济步入新常态，国内泵业市场竞争异常激烈，同行厂家争相调整战略方向和营销策略，以便谋求更大的突破与发展；另一方面我们公司部分员工缺乏艰苦奋斗继续创业的精神，存在着小富即安、满足现状的思想，局部制约了我们搏击市场的雄心和决心。这些内外部因素的影响导致了公司销售额连续三年处于滞涨局面，同时南通工业园投产后产能增加与销售滞涨之间的矛盾也愈加凸显。从历史进程来看，企业发展不进则退，随时会出现拐点而进入瓶颈。为此，我们东方泵业唯有继续保持艰苦奋的创业精神和团结旺盛的战斗力，才能继续将企业做大做强，才能真正走向辉煌。鉴于以上原因，我们提出了东方泵业第三次创业的战略设想。

东方泵业前身始创于 1985 年的温州，在国家政策支持有限、自有资金不足、厂房简陋、产品靠模仿、制造水平低下、销售模式采取坐销的艰苦环境中，我们认准了国家经济体制改革的大环境，抓住了民建市场发展的大机遇，通过 10 年的探索与拼搏，终于在泵行业中崭露头角，树立了品牌知名度，为企业的持续发展打下了厚积薄发的基础。我们把这一时期概括为第一次创业。

20 世纪 90 年代初，社会经济的发展极大地提升了泵产品的需求，泵行业的发展迎来了大好的历史机遇。为了提升品牌形象，吸引优秀人才，更好的拓展全国市场，我们将公司迁移到了全国生产制造业中心城市上海。从 1993 年在闸北区火车站北广场开设门店到 1996 年开始建立全国的直销网络；从 1998 年沪太路工业园的启动到 2007 年富联路工业园的投产；从 2003 年第一家子公司的诞生到现在 18 家子公司在全产业链的布局。这个 20 年是企业得到扩张与迅猛发展的 20 年，东方泵业实现了从刚到上海几千万元的销售额到集团 27 亿销售额的规模，在整个泵行业中达到国内领先水平。我们把这一过程称之为第二次创业。

自古以来，成功的变革都是自上而下的，大到一个国家，小到一个企业，只有做好顶层设计，从战略层面规划未来才是成功的王道。在国家层面，习近平主席提出“一带一路”的伟大战略构想打开了“中国梦”的“筑梦空间”，“一带一路”不仅明确了对外开放的新路径，同时将成为中国经济新的增长点；李克强总理推出“中国制造 2025”来实现传统制造业的转型升级，无疑为我国制造业的转型发展提供了一个明确的奋斗目标。结合企业实际情况来看，企业要实现持续发展，就必须根据外部环境的变化及时修正自己的发展战略，在以往经验的基础上重新确定市场方向，进行资源的相应配置与妥善调整，与时俱进地制定企业发展战略。

中国泵行业是一个高度离散的行业，前十名泵企的市场占有率目前还不到 20%，而国际发达市场前十名的泵企市场占有率达到了 70%。随着市场的不断规范和成熟，国内泵行业的整合已初见端倪，最终占据行业前列的泵企将占据更大的市场份额，作为行业领先的东方泵业发展空间巨大。为此，我们将依托南通大型泵业基地的建设和强大的销售网络资源，着力将东方打造成为一个国际化的泵业集团，并进而提出“着眼全球，创国际品牌”的第三次创业的战略设想。为实现这一战略设想，我们将致力于以下四个方面，寻求新的发展空间：

一、品质一流化：优越的性能和可靠的品质是产品竞争力的关键，我们将实行全流程的、全员参与的全面质量管理体系，使采标、工艺、设备、检验、供应、技术规范等影响品质的各种因素始终处于受控状态，确保品质达到国际一流水平，用我们卓越的产品屹立于世界泵业列强之林。

东方人，东方梦

东方泵业第三次创业的序幕已经拉开，一个“大众创业，万众创新”的新时代也正向我们走来，创业需要创新，创新助推创业。正如李克强总理所说：“一个人干不过一个团队，一个团队干不过一个系统，一个系统干不过一个趋势”。毫无疑问，团队 + 系统 + 趋势 = 成功。让我们遵循新时期艰苦创业、不断创新、持续进步的原则，以集团 30 年来形成的文化精神凝聚人心、抱团取暖、再上台阶；将东方泵业的第三次创业过程与新常态相呼应，抓住国家实施“一带一路”、“长江经济带”、“京津冀协同发展”的战略机遇，从中找到我们的创新动力与创业新空间，实现全体东方人共同的“东方梦”！

二、技术尖端化：通过不断引进或培养高端技术人才，广泛吸收行业内最新研究成果，虚心向国内外优秀企业学习，加大基础性技术研发的投入，设计出更加智能化、成套化、集成化的产品为客户提供系统化的解决方案，并最终建成拥有自主知识产权的世界领先的泵行业技术支撑体系。

三、市场全球化：重视发现营销管理人才和国际营销人才，培育一支具有国际视野和国际市场开拓能力的高素质销售工程师与营销管理队伍；依托销售行业化的模式，深耕国际国内不同领域的市场，形成矩阵覆盖的全球销售网络，不断参与国际高端市场的竞争，使东方成为得到国内外广大客户认可的优质设备供应商。

四、人才高端化：人是企业生存与发展的核心，我们要着力营造一种既有目标牵引和效益促进，又有程序可依和制度保证的经营机制和管理秩序，提倡学习与进步，倡导批评与自我批评，不断引进和培养有责任心、执行力强，具备创新精神和敬业精神的高素质人才，确保人力资本的保值增值。

品质一流是基础、技术尖端是保障、市场全球是目标、人才高端是内核，这四个方面密不可分，缺一不可。就目前我们企业的基础来看，离我们确立的战略设想还有很长的路要走，要趟出这条路，最为关键的还是人。俗话说：手里有粮，心中不慌，人才就是我们企业发展的“粮”。因此，我们将在挖掘公司现有人才潜能的同时，着力搭建选人、育人、用人、留人的良好机制，创造出更加适合人才引进和人才发展的文化氛围。

面对公司提出的战略设想，我们全体同仁要重新审视自己，站在新的起点上看待未来，可谓是雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。我将同全体同仁一起努力，力争从现在开始，在第一个五年计划内，保持销售额年均 10% 以上增长率，到 2020 年集团销售额突破 40 亿，东方泵业销售额突破 25 亿。我们的主题是革新，工作重心是鼓励技术创新、优化内部管理、占领更大的市场份额。面对这些挑战，请各位做好迎难而上的心理准备。

首先、不要骄傲。经过前两次创业，我们虽然取得了一些成绩，但我们不能躺在过去的功劳簿上睡大觉，前方的路还很长，需要闯的关还很多；成绩只能代表过去，现在需要警醒，未来还需要奋斗。我们的事业尚未成功，同仁仍需努力。

其次、不要害怕。在第三次创业过程中，我们将会面临着激烈的市场竞争和前所未有的困难，面对困难没有勇气的人看到的是墙，有勇气的人看到的却是门，只要我们拿出千磨万击还坚劲，任尔东南西北风的毅力，鼓起拼得十万头颅血，须把乾坤力转回的勇气迎难而上，就没有踏不平的山，就没有趟不过的河。

最后、不要气馁。世上无难事，只要肯登攀，男儿不展风云志，空负天生八尺躯。只要你相信自己，你就可以是波浪滔天中的弄潮儿；只要你相信自己，你就可以是醉卧沙场中的英雄。对于梦想，马云说过：“人还是要梦想的，万一实现了呢”。面对第三次创业的艰巨使命，我们全体同仁一定要自信的提起一口气，勇往直前去争取更大的胜利。

推进周生产计划管理模式的基础、重点和成效

文/制造中心总监 王永兴



王永兴：东方泵业制造中心总监

1966年高中毕业 经济师

从事泵制造46年，具有丰富的泵制造的实践经验

结合东方泵业的特征，制定了多项管理方法：生产周计划、生产绩效考核、“5S”管理考核、安全责任考核、定额考核、质量改进、各项工艺、工装、设备改进、倡导8个创新、降成本提效益。坚持创新精神、保持持续改进，不断改进工作作风及方法，以身作则，身体力行，严格要求自己。多年来各项改进取得了丰硕成果，为企业创下了丰厚的效益。可谓泵制造业生产领域管理的佼佼者。

一、制造中心提出并推进周生产计划管理模式的基础和条件

东方泵业在上海已有近20多年的生产历史。在这20来年的生产过程中，东方泵业的生产规模、生产方式虽经历了扩展精致的过程，但作为东方生产的三个基本特点，却是制造中心推进周生产计划的基础和条件。东方生产的三个基本的特点为：

第一、以多品种、小批量生产为主，具有明显的单件、小批生产特征。

第二、企业按订单组织生产，属于订单式生产类型。

第三、编制执行分散型生产计划，对生产计划的编制平衡、生产过程的监控能力良好。

计划是生产组织的首要职能。普遍意义上的订单式生产应编制执行一套较为严密的集中型的生产计划，以达到变分散为集中、变无序为有序的生产活动要求。由于东方泵业的订单式计划却是一种分散型的生产计划，计划种类无周计划、旬计划、月计划、年计划之分，什么时候来订单什么时候制订计划，可以说在一年360多天里，企业几乎每天都在接受、编制、下达、调整生产计划。这种分散型生产计划最大的优点是对市场反映快，生产交货期甚至可以按用户要求精确到某一天，适用于生产规模不大、不同品种规格产品不交叉或很少交叉生产的企业。对于像东方这种从分散型生产计划起步并由此成长、壮大和形成相当规模的生产企业，如果继续沿用分散型生产计划的管理模式而不对其加以改革，除非属于以下四种类型的企业，方可让分散型生产计划继续运转下去。这四种类型是：①企业生产能力足够大，生产能力远远大于生产需求；②企业外购外协件的市场采购条件相当充裕、甚至一个电话就能要求外购外协件的供应商做到“适时供货”；③企业对利润的追逐仅满足于通过完成用户订单得到的“毛利”，而不在乎因分散型生产计划对生产能力、生产条件平衡不足造成的浪费而给企业经济效益带来的生产损失；④企业按分散型生产计划完成生产任务虽说因“大马拉小车”造成企业产生经济效益的损失和企业资源的浪费；但企业从上到下已习惯于分散型生产计划操作上的“轻车熟路”、又不具备进行改变的观念、素质和基础工作条件。东方显然不属于这四种类型的企业，按照东方生产的三个基本特点，提出并推行周生产计划的管理模式，应是制造中心为解决已经暴露出来的生产组织上的问题，走出的扎扎实实的一步。

除上述原因外，制造中心选择推进周计划作为改进生产组织活动有效性的抓手，还有以下几个方面更直接的原因：

第一、企业生产能力和生产规模的扩大，已使分散型生产计划对生产能力发挥、生产进度掌控、生产条件平衡的作用明显降低。

第二、每天 500 多万产值、几十个品种规格的产品同时在生产现场平行作业、转序的复杂程度，已超出了分散型生产计划所能包容的范围。

第三、企业外购外协件市场采购、特别是毛坯等采购条件的趋紧，也对这种分散型生产计划赖以存在的外部条件提出了改进的要求。

第四、计划编制过程中的错漏排和丢单拉单现象时有发生，并带有一定的普遍性的问题，虽有计划员个人的素质、态度、责任心的原因，但更多的却是分散型生产计划本身带来的问题。

第五、市场稍有回暖，急件越来越多，催货的级别越来越高的问题，已在事实上将分散型生产计划单在生产交货高峰时变成一张废纸，并使企业正常的生产秩序受到严重干扰。

第六、生产计划完成率较低，在一段时间里，实际完成率不到 50%，准时完成率不到 30% 的问题，已使企业生产“脚踩西瓜皮、滑到哪里是哪里”，分散型生产计划上存在的问题告诉我们：制造中心按集中、统一、平衡的思路，建立并推行周生产计划的条件已经成熟。

二、推行周生产计划管理模式的重点和成效

在制造中心组织编制和执行周计划以前，东方推行的分散型生产计划使企业从上到下没有一个明确的计划时期段单位概念，因此在东方以往的生产组织的过程中，生产计划的观念上并没有年、季、月、旬、周计划之分，所以生产管理者很难采取有效的管理形式，在整体上将生产计划抓好。选择确定符合东方生产特点的计划编制执行时段单位，应是我们进行分散型生产计划改革和调整首先要解决的问题。大部分制造型企业除了编制年生产计划作为企业生产的年度目标以外，日常生产主要依靠编制月度生产计划进行生产活动的组织和管理。经过仔细斟酌和反复论证，制造中心决定以编制周计划的形式将企业在一周内必须完成的生产任务集中起来并下达到有关生产作业单位执行。制造中心选择“一周”作为东方编制执行生产计划的时间单位，主要根据东方的多品种、小批量的生产特点，并基于绝大部分的用户订单进入东方的生产领域以后，都可以在“一周”的时间内完成从毛坯、原材料投入到零部件生产、成品装配入库的周期性操作。至于交货期限超过“一周”和一些有特殊材质要求、或者复杂程度较高的产品如何纳入周计划的问题，制造中心按照滚动计划的原理，设置了周预排计划将其纳入，并通过生产作业计划的形式，将每道工序的生产任务落实到操作者个人。由此我们可以知道，东方从 08 年开始推行至今的周计划管理制度，实际上是由周生产计划、周生产预排计划、周物料需求执行计划、周物料需求预排计划和周生产作业计划组成的相对完整的生产计划体系。在这个生产计划体系里，周生产计划表、周生产预排计划表、周物料需求执行计划表、周物料需求预排计划表、周生产作业计划表等“5 表”，按制造中心规定的标准模式设置和运行，“5 表”的管理职能和管理范围各有分工、相互衔接，周物料需求执行计划、周物料需求预排计划是编制和执行其它三项计划的基本保证和必备条件，制造中心每月月底以准时交货率和实际交货率对有关部门责任者个人进行考核。

制造中心按“5 表”标准模式推行周生产计划管理制度已有 6 年，并取得了以下初步成效：

第一、生产计划的错漏排现象减少，近 3 年有 90% 以上的事业部没有发生错漏排问题。

第二、生产秩序较为正常，制造中心各个事业部的生产管理基本纳入了以周计划为中心的轨道。

第三、生产计划完成效果特别是准时交货率、实际交货率推行周计划前的 2007 年相比，分别提高了 60% 和 70% 以上。

第四、最重要的一点，就是周计划的观念、要求和操作程序已深入人心，并成为事业部各级生产管理者的工作习惯和自觉行为。用我们事业部一位计划调度员的话说“现在我们已经离不开周计划了”！

浅析拓本燃气锅炉及附属设备性能 结构分析销售妙诀

文 / 内蒙古分公司 刘水明

随着国家环保政策的实施,各地治理大气污染已成定局,国内西气东输,国外进口燃气管道能源即将覆盖我国十几个省、直辖市,这些政策的实施正给我们拓本能源燃气机组市场带来巨大商机。鉴于此就我对该产品的深入学习、理解和分析,在同行业、同类产品的销售中以便提供给各界同仁共享我的见解,有助于在业务团队中得到帮助和支持。下面我将分几个与我公司拓本产品在同行业、同类产品中的不同点和卖点证明拓本公司产品在市场的占有率和优势。

燃气锅炉的定义:

1 燃气锅炉的主要性能是以天然气(或城市煤气)作热源,以此通过燃烧器充分燃烧释放能量,将冷却水升温至所需温度的一种载体,是一种常压锅炉而不是承压锅炉,我公司拓本产品称分布式能源机组。

燃气锅炉的概论及基本结构:

卧式铸铁模块式

1-1

它是锅炉炉胆采用铸铁模块分组组装连接组合而成,再加外保温外型壳体精制而成,它的主要特点是占地面积小,安装方便,运输方便,根据客户需求可在空间较小或设备人口较狭窄的现场安装组合,使用年限设计30年,进口厂家也有承诺50年的。缺点是因为是组合式炉胆,必然存在炉片之间高温垫或炉片本身制造有瑕疵,一旦漏水只要拆装一次起步费用最低2万元,材料另计,所以导致整体运行费用较高。



主要竞争对手

德国进口卡吉斯、山东泰山威玛、意大利合资法罗力等。

卧式锅炉钢盘管式

1-2

该锅炉燃烧炉胆采用特制锅炉钢焊接而成,内装内循环对流盘管,体积大,占地面积也大,外型是椭圆型几乎和过去的燃煤锅炉等同,设计使用年限30年。缺点是内循环对流管采用无缝钢管,材质为碳钢,锅炉在连续运行状态下使用周期能达到设计年限,可我们按照正常采暖期是北方每年六个月,停炉六个月;故在停炉期间钢管产生大量腐蚀生锈,造成使用年限缩短,一般在3-5年就会出现内漏,维修工程量较大,费用较高。



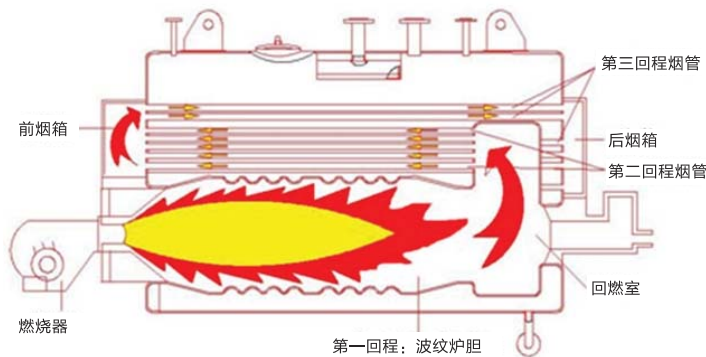
主要竞争对手

在该市场比较活跃的是韩国斯大,无锡太湖锅炉、内蒙古重菱等各地锅炉制造企业都在生产。

拓本锅炉结构简称为立式加卧式

1-3

燃烧室为特制锅炉钢焊接而成,炉胆为立式,是从上端燃烧器喷嘴直接加热至炉膛内燃烧,在侧端外加余热回收装置,将二次侧回水先预热再流入主体锅炉加热,此效果是其它炉型没有可比性的一大特点,该效果大大降低了能耗,节约了成本,同时具备了模块锅炉的优点,占地面积小,节能效果明显,烟囱出口温度控制在75-85℃,其它锅炉最低是120℃左右,设计使用年限30年。

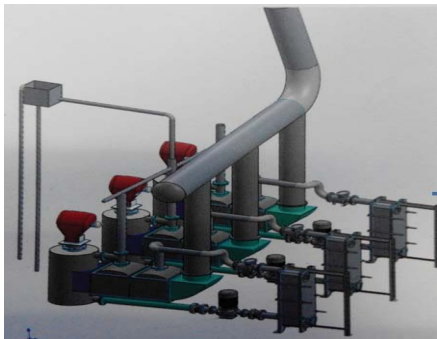


2 配置

在同行业中燃烧器绝大部分采用意大利利雅路，其次是德国威索燃烧器，而我们拓本公司标配就是利雅路。(注：燃烧器的组成由点火器、喷嘴、调风器俗称鼓风机组合而成。)

2-1 一次侧即锅炉循环泵拓本按进口丹麦格兰富配置，运行稳定，输送介质无特殊意外杂质一般3-5年不需维修，只需保养就可以。

2-2 配套阀组、检漏是纯德国进口原件，包括调压阀，过滤器全都是意大利利雅路原厂配套产品，电气控制柜主要元器件为德国西门子公司，锅炉控制柜采用全自动专用PLC三级温控控制，即根据所需高低自动切换为大、小、停三级控制，温度根据用户所需人工可设置。



附属设备板换机组

a 板换机组配置几乎与艾克森相同，重点说明的是换热器板片材质，我们采用的是不锈钢304正品标配，导热效果较好，而现在国内其它厂家可以说以价值论材质，什么价都有，最低配置的用镀锌板片，谨慎提醒客户。

b 在供热区域大或商业区域层高较高的供热环境，换热器可选型双重换热器，采用三通式电动调节阀控制室内外温度补偿来调节温度适时变换，拓本机组所配温度传感器和压力传感器均配德国纯进口元件，能起到良好的节能效果。



3 选型及运行费用

3-1 我公司拓本产品现有五种型号，从0.5T-4T，为了方便答复客户，一般为1吨锅炉所供供热面积10000m²-12000m²，在实际选型时具体以拓本技术部为准，在选型询价时重要提供甲方所属项目建筑楼高、供热面积或建筑面积、末端所需二次侧温度，如有分区供热分别提供分区面积、分层楼层，便于计算补水泵扬程等。

大吨位燃气锅炉与小吨位锅炉的区别：

3-2 a 在实际应用中大吨位锅炉只能根据室外温度变化调整大、小火，其耗气量远比小吨位锅炉要高出很多，使用单台锅炉的弊端在于一旦锅炉任何部件出现故障，就将造成停炉、停暖，停炉时间较长的会导致管路冻裂，严重时用户闹事，影响极大。即使任何部件不出现故障，在前后两个采暖期正常运行，使用小火运行也比一台小吨位锅炉的用气量要高，控制模块无法调整，原因是燃烧器喷嘴无法改变。

b 使用拓本小吨位锅炉并联使用，随时根据室外温度变化，适时调整启动台数，温度调整余量大，运行费用能节约大量能耗。即使某台锅炉出现故障，其它几台还是正常运行的，将一次侧温度设定增加，二次侧温度不会改变，都在可控范围，不影响正常供暖，几乎常有备用炉。这里存在一个问题就是采购设备的投入问题，单台大容量应该和多台小容量的性价比总造价一般低10%左右，没有多大差别，可是在完成一个采暖期的运行费用就会节约运行费用的10%之多，大面积供暖一般在3-5个采暖期节约成本收回投资成本。

c 运行费用计算：
本地区每年冬季供暖180天，大概分为五个阶段，前后两个阶段属热消耗最小阶段，也是节约能耗的最佳阶段，时间将占据近三个月，中间三个阶段是热消耗最高阶段，根据室外温度随时调整锅炉一次侧温度的供给，占据时间约为三个月。具体费用计算公式：

一个采暖季运行总费用=锅炉台数x供暖天数x每天平均运行时间x每台炉耗气量x燃气每立方米/元

2014年国家环保部门出台扶持政策，所有燃煤锅炉全部改造成燃气锅炉（注：国家指定电厂除外），设备改造费政府补50%，用户承担50%，燃料补贴在北京、河北等地据我了解是补贴用气量的30%，在我们地区暂未落实到相关数据。

d 集中供热费用：
假如客户提出某小区、某大酒店或浴场，我们总供热面积是10万平米，要按市政集中供热需要多少费用？新建筑项目入网费按50元/m²，老旧小区另计，外加入户管网改造费，几乎接近每平方100元左右，那么10万平米就是近1000万费用（包括二级换热站），而采用拓本公司产品应该在200-300万左右，这样给客户节约了大量资金又减少了投资，何乐而不为呢？

综上所述，一切事情只要人人有事做，事事有人做，合适的人做合适的事，做精做细是我们的遵旨，无论何事只要你消化了、融化了就转换成你拥有的财富，不断地去学习、探讨、实践，不断地在新陈代谢中生生不息，这样的平台才能无往而不胜。

冷凝器及冷却塔专用泵产品介绍及推广

文 / 民建泵事业部 徐晓岚

根据我公司与冷凝器行业客户的信息交流和沟通，民建事业部深入了解了冷凝器行业对离心泵产品的需求和产品特点。我部们在综合国内外同类产品先进技术的基础上，进行了冷凝器专用泵系列优化和产品试制，且产品在客户的现场监督、验收下运行可靠、高效节能、结构紧凑、安装便捷。

产品用途

主要用于闭式冷却塔、冷凝器的水循环，各种机组设备的冷却循环及一般低压供水等。

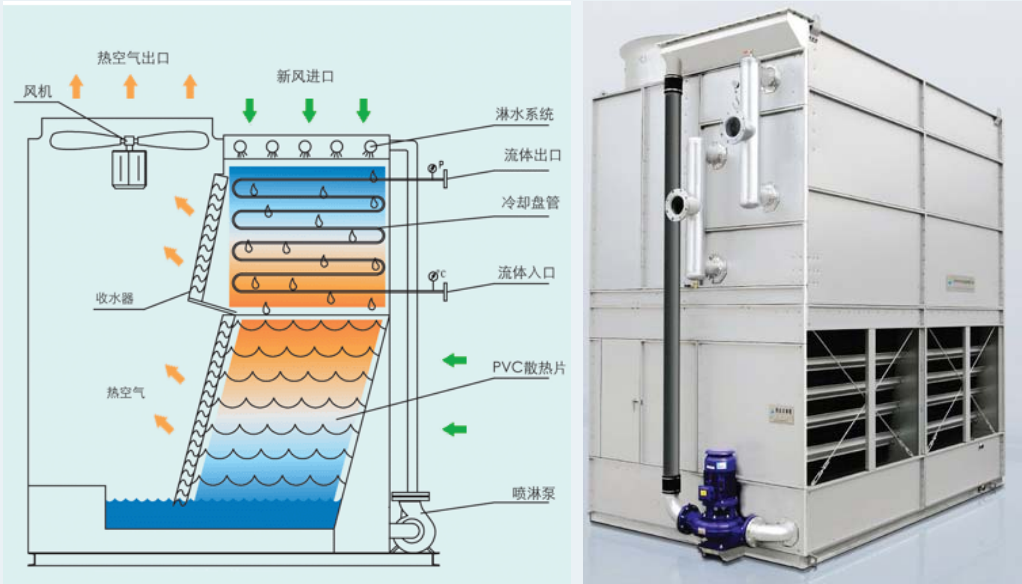
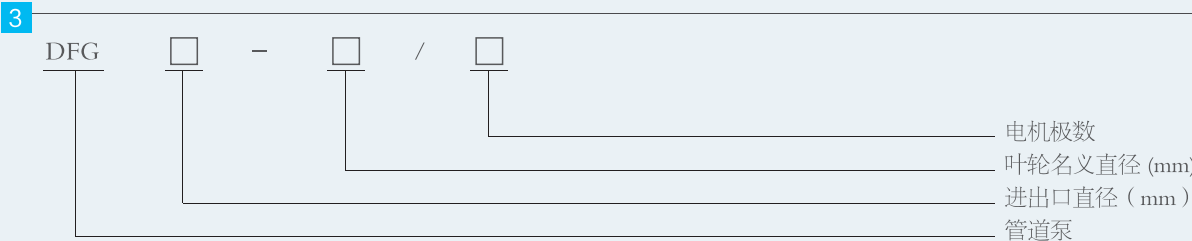


图1 冷凝器及冷却塔专用泵工作流程和结构

产品特点

- ①高效节能：采用CFD计算流体动力学，分析计算出泵内压力分布和速度分布关系、优化泵的流道设计，确保泵有高效的水力形线，提高了泵的效率。
- ②结构紧凑：泵组体积小，重量轻，采用管道直线型设计。
- ③安装、维修便捷：立式管道式结构，泵的进出口可方便的安装在管路的任何位置及任何方向，适应各种不同需求场所，安装维修极为方便。
- ④运行平稳，安全可靠：电机与泵直联，简化了中间传动结构，增强了运行的平稳性，使该机组运行平稳，安全可靠。
- ⑤机封：采用橡胶波纹管密封型式，密封性能可靠，可防止因锈蚀而引起的密封失效问题；轴封和轴接触处采用了特殊保护措施，确保不会因生锈而影响密封效果。

性能参数



序号	冷凝器及冷却塔专用泵	流量 (m³/h)	扬程 (m)	额定功率 (kW)	转速 (r/min)
1	DFG65-80/2	18	3	0.37	2800
2	DFG65-95/2	28	3	0.55	2800
3	DFG80-95/2	36	4	0.75	2840
4	DFG80-110/2	58	4.5	1.1	2840
5	DFG100-150/4	78	4	1.5	1410
6	DFG100-175/4	100	5.5	2.2	1410
7	DFG125-175/4	140	5.5	3	1410
8	DFG125-185/4	170	6	4	1440
9	DFG150-215/4	235	5.5	5.5	1440
10	DFG150-225/4	280	6	7.5	1440

产品结构与标配



冷凝器及冷却塔专用泵的零件材质一般按标配材质提供，客户也可在可选材质中选择配置，特殊材质可进行沟通后配置。

主要竞争者

- 5
- 外资或合资品牌：格兰富、威乐、荏原等，其产品主要是卧式、单级离心泵；
- 国内品牌：上海荏本等，其产品主要是立式、单级离心泵。
- 冷凝器及冷却塔专用泵是我公司针对闭式冷却塔、冷凝器的水循环等专用于大流量、低扬程工况而设计开发的新型系列产品，样机在客户的监督验收下运行可靠、高效节能，并于2014年下半年投入市场。我公司集冷凝泵的技术研发、技术咨询、产品销售、配套服务于一体，产品在出厂前均需经过严格的检验工序，我们力求做到优质水泵、优质服务，满足客户和市场的不同需求。

风机控制柜

文 / 电气事业部 刘彩霞

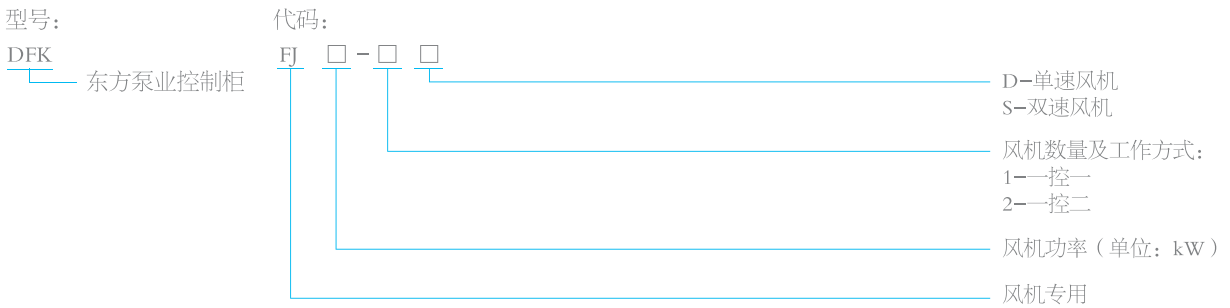
1 用途、使用范围

风机广泛应用于建筑物、地下车库等场所的通风换气及消防高温排烟。针对风机使用过程中的特点，我公司特开发了风机专用控制柜，一种采用风机智能控制器作为核心的控制柜。智能控制器采用单片机制作而成，功能全面，具备手/自动切换、过载、短路保护等功能；具备消防外控等多种接口。可显示运行、故障状态，能有效保护电机，确保风机可以长期稳定、安全可靠地运行。

DFK风机控制柜选用国内外知名品牌低压电器，是一种安全可靠、自动化程度较高的控制柜，适用于建筑物、地下车库等场合中各种类型的功率在30kW以下的风机。

2 风机控制柜型号定义

控制柜整体型号由型号和代码共同组成。



型号：DFK；代码：FJ7.5-1S表示该控制柜用作一台7.5kW双速风机的控制，起动方式为直接起动。

3 设备功能及工作原理介绍

根据风机特性，可分为单速风机控制柜和双速风机控制柜：

控制柜	单速风机控制柜	双速风机控制柜
功能	采用DFK-F71型风机智能控制器控制	采用DFK-F73型风机智能控制器控制
风机控制柜功能说明	低速运行	低速运行、高速运行
	手动控制（起动、停止按钮，应急控制）	手动控制（低速起动、停止按钮，高速起动、停止按钮，应急控制）
	自动控制（消防外控/应急控制）	低速自动控制（DDC控制） 高速自动控制（消防外控/应急控制）
	手、自动状态指示；运行、线路故障指示	手、自动状态指示；高速运行、高速故障
	应急控制信号有效时，在手动状态和自动状态下，均可以启动风机	应急控制信号有效时，在手动状态和自动状态下，均可以启动风机
	排烟阀与风机直接联动，排烟过载报警	排烟阀与风机直接联动，排烟过载报警
	具备短路过载保护功能	具备短路过载保护功能
	风机起动、停止、过载信号无源输出接口、手自动状态反馈接口	风机起动、停止、过载信号无源输出接口、手自动状态反馈接口

单速风机控制柜原理

3-1

手动/自动切换功能：按DFK-F71控制器上的手动/自动按钮，手动指示灯亮，控制器进入手动控制状态。再按此键，控制器进入自动控制状态。每次按控制器的手动/自动，控制器会在手动和自动控制间切换。

手动控制功能:控制器处于手动状态，按下起动按钮，风机运行；按下停止按钮，风机停止运行；根据应急信号，可启动/停止风机。

自动控制功能：控制器处于自动状态，根据消防联动信号或其它外控信号自动改变其工作状态。

控制柜均带消防外控接口、防火阀接口，风机起动、过载信号无源输出接口、手自动状态反馈接口等，具备与其它设备联动功能。



图1单速风机控制柜和DFK-F71风机控制器外形图

双速风机控制柜原理

3-2

手动/自动切换功能：按DFK-F73控制器上的手动/自动按钮，手动指示灯亮，控制器进入手动控制状态。再按此键，控制器进入自动控制状态。每次按控制器的手动/自动，控制器会在手动和自动控制间切换。

手动控制功能（控制器处于手动状态）：按下低速起动按钮，风机低速运行；按下低速停止按钮，风机停止低速运行；按下高速起动按钮，风机高速运行，按下高速停止按钮，风机停止高速运行；应急信号有效时，可启动双速风机高速运行。

自动控制功能（双速风机控制器处于自动状态）：DDC信号有效时，双速风机低速运行；消防外控和应急信号有效时，双速风机高速运行。

控制柜均带消防外控接口、防火阀接口，风机起动、过载信号无源输出接口、手自动状态反馈接口等，具备与其它设备联动功能。



图2双速风机控制柜和DFK-F73风机控制器外形图

设备特点

4

控制柜面板清晰明了，按钮、指示灯均已集成在智能风机控制器操作面板上；

操作简单实用，所有控制方式均可在操作面板上进行操作；

维修方便，功能全面，接口齐全，应用范围广泛。

潜污泵控制柜

文 / 电气事业部 刘彩霞

1 用途、使用范围

随着科技发展，智能自动化应用的广泛，为提升产品的专业竞争力，彰显我公司强大的技术实力，开发了一种一体式水泵智能控制器，专用于潜污泵控制柜，其适用于功率不大于30kW、直接起动的潜污泵控制柜。

2 产品功能及工作原理介绍

根据元器件配置及保护柜功能，可分为A、B类潜污泵控制柜（带超温漏水保护功能）及C类潜污泵控制柜（带超温漏水保护功能）两大系列，每系列控制柜均可实现一控一及一控二的功能。

2-1 A、B 类潜污泵控制柜

该类控制柜可实现一控一及一控二，带超温、漏水保护功能。



图3 A、B类一控一排污泵控制柜和DFK-QA1智能控制器外形图



图4 A、B类一控二排污泵控制柜和DFK-QA2智能控制器外形图

带超温、漏水保护功能的控制柜的功能如下：

功能	控制柜	一控一	一控二
		采用DFK-QA1潜水泵智能控制器控制	采用DFK-QA2潜水泵智能控制器控制
A、B 类控制柜功能说明		手动控制	手动控制
		自动控制	自动控制
		/	自动交替
		/	一用一备，故障自投（可两用）
		手、自动状态指示；运行、线路故障、超温、漏水指示；水位状态指示	手、自动状态指示；运行、线路故障、超温、漏水指示；水位状态指示
		自动状态下，带自动允许/禁止选择功能：可人为屏蔽故障的水泵，不影响其它水泵的自动运行，便于检修故障的水泵	自动状态下，带自动允许/禁止选择功能：可人为屏蔽故障的水泵，不影响其它水泵的自动运行，便于检修故障的水泵
		/	隐含自动加减泵功能接口
		带超温、漏水保护功能	带超温、漏水保护功能

工作原理：

手动/自动切换：按DFK-QA控制器上的手动/自动按钮，手动指示灯亮，控制器进入手动控制状态。再按此键，控制器进入自动控制状态。每次按控制器的手动/自动，控制器会在手动和自动控制间切换。

手动工作：控制器处于手动状态，按1号泵启泵按钮，1号泵运行灯亮，1号泵起动。按1号泵停止按钮，1号泵运行灯熄灭，1号泵停止。依此类推。

自动工作：控制器处于自动状态，当水位信号有效时， 1号泵工作；第二次水位信号再次有效时， 2号泵工作，两泵交替工作。如两用时，低水位和中水位指示灯都亮时，两台泵均运行。

2-2 C 类潜污泵控制柜

该类控制柜可实现一控一及一控二，不带超温、不带漏水保护功能。



图5 C类一控一排污控制柜和DFK-QC-1A水泵智能控制器外形图



图6 C类一控二排污控制柜和DFK-QC-2A水泵智能控制器外形图

不带超温、漏水保护功能的功能如下：

功能	控制柜	一控一	一控二
		采用DFK-QC-1A水泵智能控制器控制	采用DFK-QC-2A水泵智能控制器控制
C 类控制柜功能说明		手动控制	手动控制
		自动控制	自动控制
		/	自动交替
		/	一用一备，故障自投（可两用）
		手、自动状态指示；运行、故障指示	手、自动状态指示；运行、故障指示
		自动状态下，带自动允许/禁止选择功能：可人为屏蔽故障的水泵，不影响其它水泵的自动运行，便于检修故障的水泵	自动状态下，带自动允许/禁止选择功能：可人为屏蔽故障的水泵，不影响其它水泵的自动运行，便于检修故障的水泵
		/	隐含自动加减泵功能接口

工作原理：

手动/自动切换：按DFK-QC控制器上的手动/自动按钮，手动指示灯亮，控制器进入手动控制状态。再按此键，控制器进入自动控制状态。每次按控制器的手动/自动，控制器会在手动和自动控制间切换。

手动工作：控制器处于手动状态，按A号泵启泵按钮，A号泵运行灯亮，A号泵起动。按A号泵停止按钮，A号泵运行灯熄灭，A号泵停止。

自动工作：控制器处于自动状态（自动指示灯亮），此时水泵可根据水位信号自动工作。

3 水泵智能控制器工艺特点：

采用SMD贴片自动生产线焊接加工，焊接可靠。

采用三防漆进行喷涂，提高了产品的防潮、防尘性能。

水泵智能控制器所有的输入信号都采光电隔离，能很好地隔断干扰信号对控制器的影响，提高控制器的稳定性。

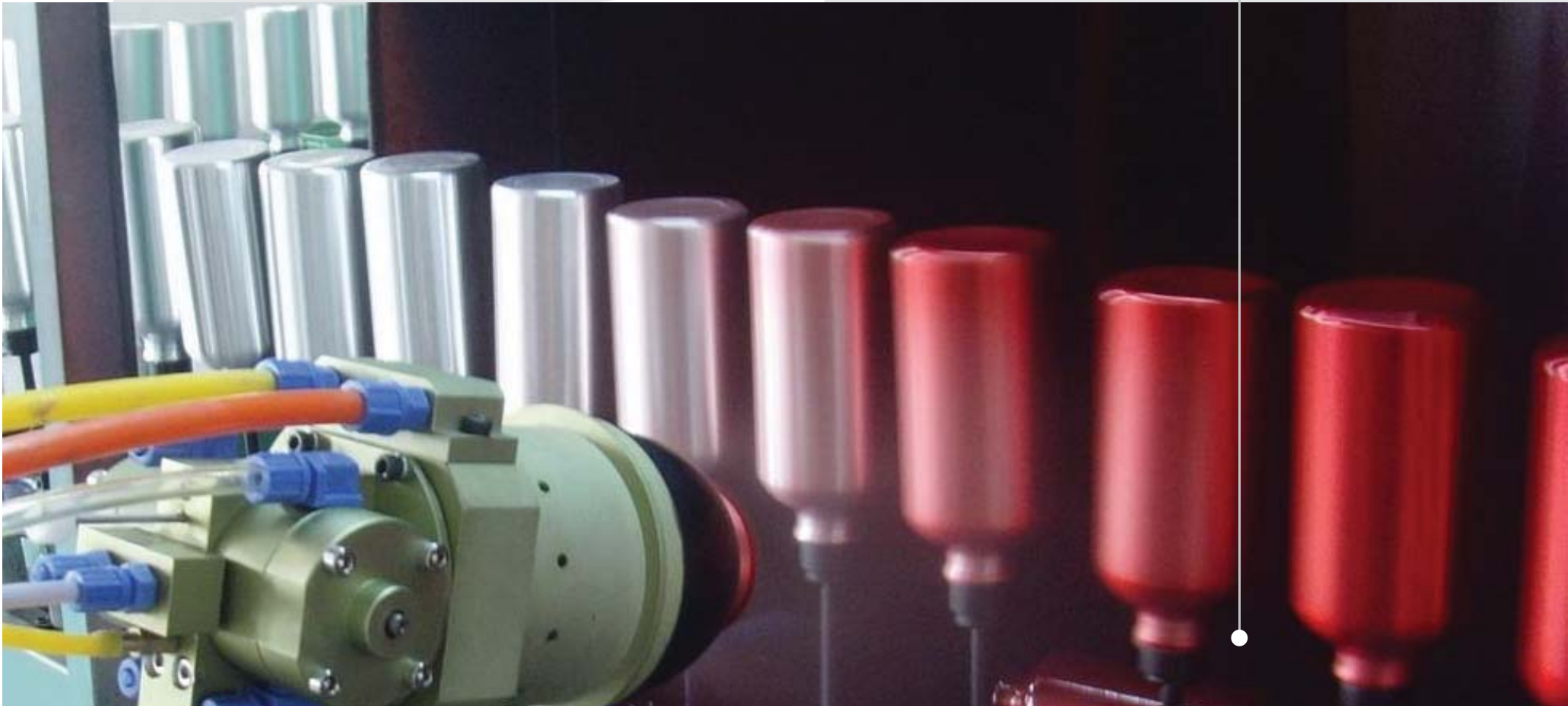
水泵智能控制器所有的输入信号及输出信号都有防抖功能。当液位或压力信号不稳定时，水泵智能控制器有效消除信号抖动，防止水泵频繁起动。

水泵智能控制器与外部信号连接采用隔离的低压电（10V），提高系统的可靠性。

控制柜线路简单，故障点少，针对公司泵型特点自行设计开发，自主研发性强。

关于喷漆装置的改进

文 / 成套设备事业部 漆先龙



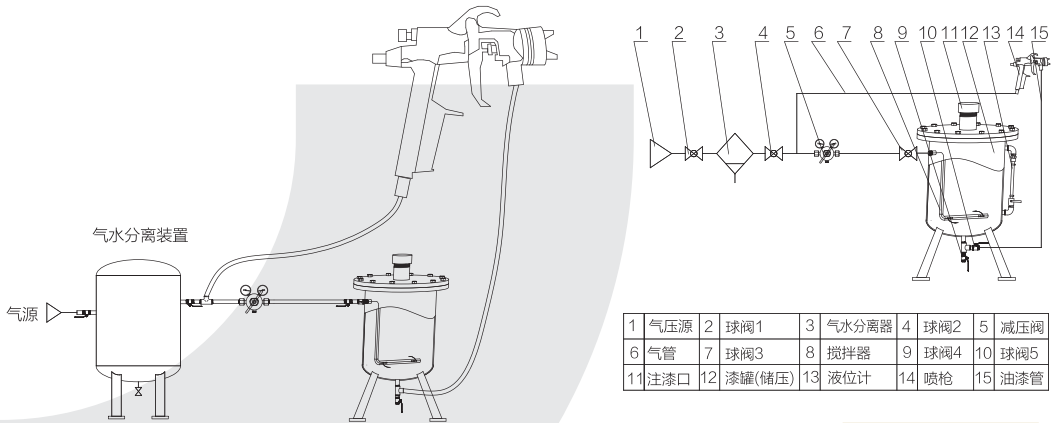
由于我公司现采用喷枪为手工喷枪，喷枪也是最为简易的自吸式喷枪，而且喷枪自带一个约2.5L壶,根据我公司喷漆的实际情况，以及每个事业部每天的喷漆工作量，平均一个2.5L的壶，在连续喷漆的情况下，最多也就只能喷5分钟，就必须重新装入油漆，而且由于喷枪和装满油漆的壶重量约1.75KG，工人在操作时不仅劳动强度大，而且功效低下，现场摆放着开封的油漆和稀释剂，也存在安全隐患。若申购专用的喷漆泵，动则几千元至上万元，而且也增加了成本。为解决这一瓶颈，结合我们现有的喷漆条件，对原喷漆装置进行了改进（去掉喷漆壶）。在实际使用过程中大大的提高了喷漆功效，降低了不必要的浪费，现场定置管理得到提高，工作原理如下：

1：空压机气源。2：球阀1。3：气水分离器。4：球阀2。5：减压阀。6：气管。7：球阀3。8：桶内搅拌器。9：球阀4。10：球阀5。11：注漆口及密封盖。12：储漆罐（兼储气罐）。13：液位计。14：喷枪。15：油漆管。在使用前将气水分离器内的水排掉后，打开球阀，调节减压阀压力（我们现有的气源压力约为0.6mpa，经过减压阀后达到0.03mpa左右，），气源通过减压阀后到达储漆罐内的搅拌器，利用压力差使油漆搅拌起来，不沉淀结块，（我公司使用的喷枪为自吸式喷枪，油漆直接从喷漆壶内吸出，现在改用了储漆罐，增加了油漆管路，之前的吸力无法满足出漆量，所以要给储漆桶内一定的压力，使油漆顺利到达喷枪，同时也搅拌了油漆，使油漆的稀释均匀）。在气源压力不稳定或气源压力减小时，储漆罐本身有一定的储气功能，（储漆罐根据每个车间的使用情况不同，容积都有不同，但都可以容纳一桶油漆以上）在上述情况发生时，照样可以喷漆，直到没有储气压力。

使用注意事项，现在投入使用的有成套事业部、民建泵事业部、工业泵事业部等部门，根据使用反馈的情况，要注意以下几点。

一：1、使用前将气源球阀1打开，排掉汽水分离器内的水分。2、打开球阀2，调节减压阀，使压力调整到0.3mpa。3、打开球阀3。4、检查储漆罐是否密闭，打开球阀5，打开喷枪，检查输油漆管路是否畅通，以及油漆的出漆量，若无问题，开始工作。

二：在使用完毕后，特别是下班时，请将所有的球阀关闭，将喷枪气及油漆管整理好，放在合适位置后，再将喷枪头放置在清洗桶内（桶内放一定量的二甲苯）。建议在使用一周后，将喷枪及油漆管路进行一次清洗，以保障油路畅通及喷枪的使用性能。若长期不使用，请将储漆桶内的油漆从排污口全部排除，用二甲苯进行稀释清洗。



情暖东方

——东方泵业集团派代表远赴湖北
看望慰问因车祸病重的员工王建国

文 / 企划部 吴素艳

拥有健康家庭和快乐是我们每个人的梦想。当我们开心生活，尽情欢笑的时候；当我们努力工作，畅想人生的时候，您可知道，就在我们身边，有一名工友正经受着怎样的灾难和家庭经济困难的严峻考验。

在 2015 年 2 月 20 日(正月初二)下午 2:30 左右，天空阴雨连绵，路面湿滑，民建泵事业部装配车间调度员王建国，骑摩托车在从岳家返回自己家的途中，与一辆面包车发生了严重碰撞的交通事故，造成王建国本人当场昏迷，后座所带之人因抢救无效身亡。

一起交通事故提醒了我们要注意交通安全，同时也使王建国一家陷入了困境。事故造成了王建国身体多处创伤、缝针，下颚开裂且错位，右小腿严重粉碎性骨折，右大腿扭动性骨裂，右膝盖错位等等，所有手术做完，已花费约十多万的医疗费用。

一场事故造成了两个家庭的不幸，也是一个噩耗，王建国的父母也为此病倒了，两个小孩也正在读书，王建国作为家里的主要经济来源也暂停了。同时也陷入了一个事故责任赔偿的困境。

东方泵业集团董事长吴永旭得知王建国这个遭遇后，马上动员全体员工捐款。大家踊跃伸出援手，纷纷为这位深陷困境中的同志捐款，两千、一千、八百……，爱在传递，心系病重的同志，浓浓的情意在东方泵业挥洒开来！王建国自入职东方泵业，已有 18 个年头，在这 18 年中，王建国工作一直默默无闻，全身心投入到工作中，放弃节假日休息时间，加班加点，为的是不影响按时交货，多次获得东方泵业集团“优秀管理能手”的荣誉称号。

3 月 30 日，集团董事长吴永旭特派制造中心总监王永兴、企划部经理黄唯敞代表集团公司带着所有东方人的情意与关爱在 13:00 启程开往虹桥机场，乘坐飞机飞往千里之外的湖北看望这位暂时陷入伤痛与无助的员工王建国同志。

乘坐两个小时的飞机，下机后，制造中心总监王永兴及企划部经理黄唯敞立即乘车赶往医院看望王建国同志，看到王建国后，王总和黄总首先表达了集团公司对他的关心，详细询问了他的病情、治疗和恢复情况，并再三叮嘱要养好身体，争取早日康复，并把慰问金亲自交到王建国手中，并感叹公司是员工的强大后盾，员工遇到困难或问题，公司都将给予支持和帮助。亲切的问候、关心的话语让王建国一家倍感温暖，更加坚定了他们战胜不幸与困难的决心和信心。

一直以来，东方泵业始终坚持以人为本，热心关怀员工。多次开展互助活动，为患病及深陷困境的员工和家庭送慰问送温暖，切切实实为员工办好事、办实事，深入实践发展观，努力构建和谐企业，让员工深深体会到东方泵业同事的温暖。

人有旦夕祸福。只要人人都献出一点爱，世界将变成温暖的人间，在其家庭遇此不幸之时，献出我们的爱心，伸出我们爱的双手，以捐款的方式挽救这个原本有着温暖的家。这是你的期盼，也是我的期盼，这是我们东方人的期盼！

心去呼唤，爱去奉献，才有了生命的不竭源泉。

谢谢您的爱，一个家庭会记住您用真情送护的奉献。



微风拂过
一股股淡淡的清香扑鼻而来
我放眼望去
你用犀利的眼神洞穿我忧伤的心情
双手点缀着这充满浪漫的顾村公园
万花丛中你最娇艳
我这才追寻到你的影子

春风划过
一片片粉红的花瓣洒落一地
我亲眼看到
你那痛苦的表情触动我怜惜的心灵
断肢哺育着这充满生机的顾村公园
万花丛中你最伟大
我这才喜欢上你的样子

你悄然而来
却又匆匆离去
只留下一段动听的旋律
弹奏着欢快的乐章

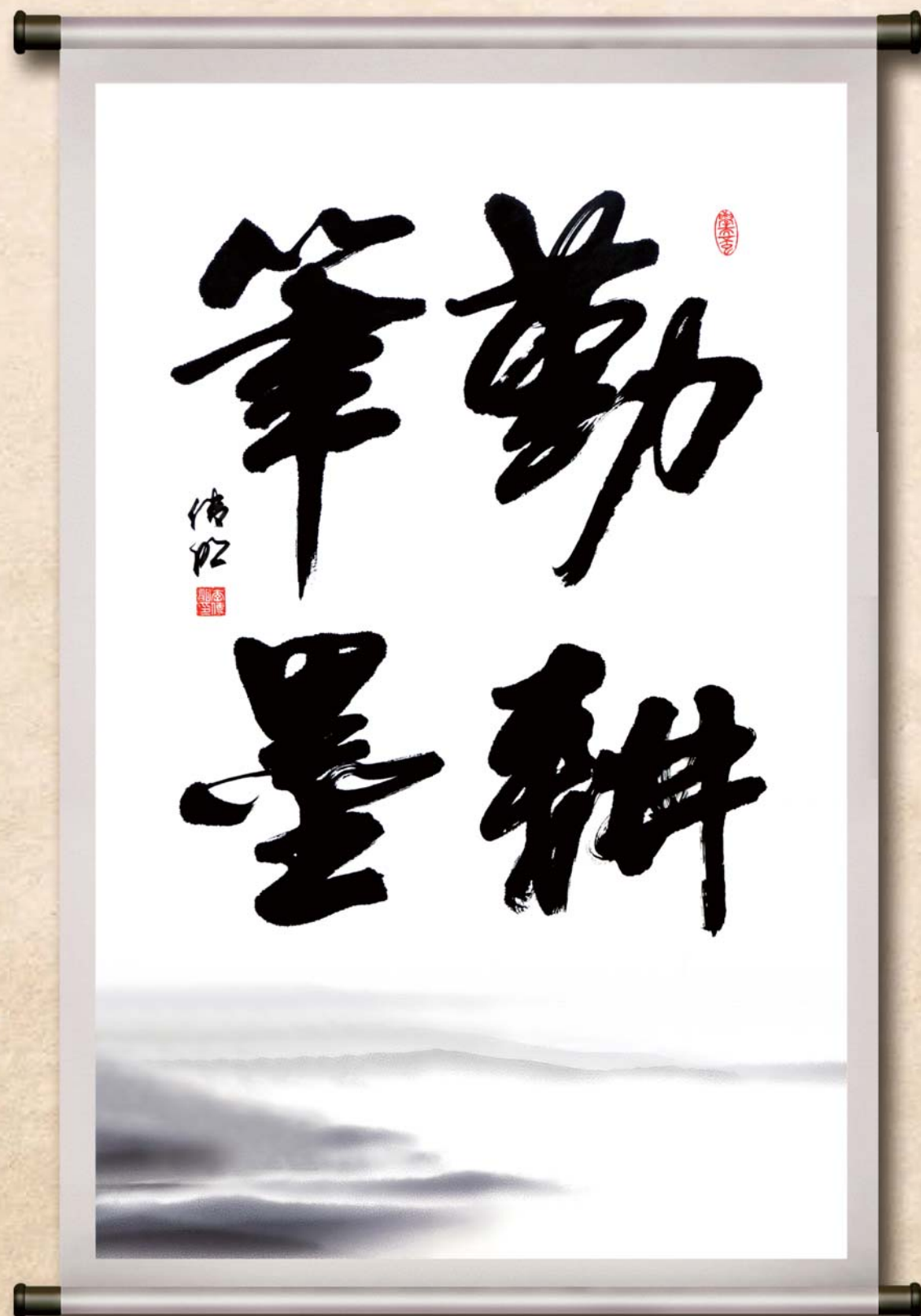
你高雅冷艳
却无欲无求
燃放出一束灿烂的花火
渲染着美好的春色

美丽的容颜
优美的舞姿
此时只剩下离别
我却用来当作忧伤
泪
只为你流下

樱花赞

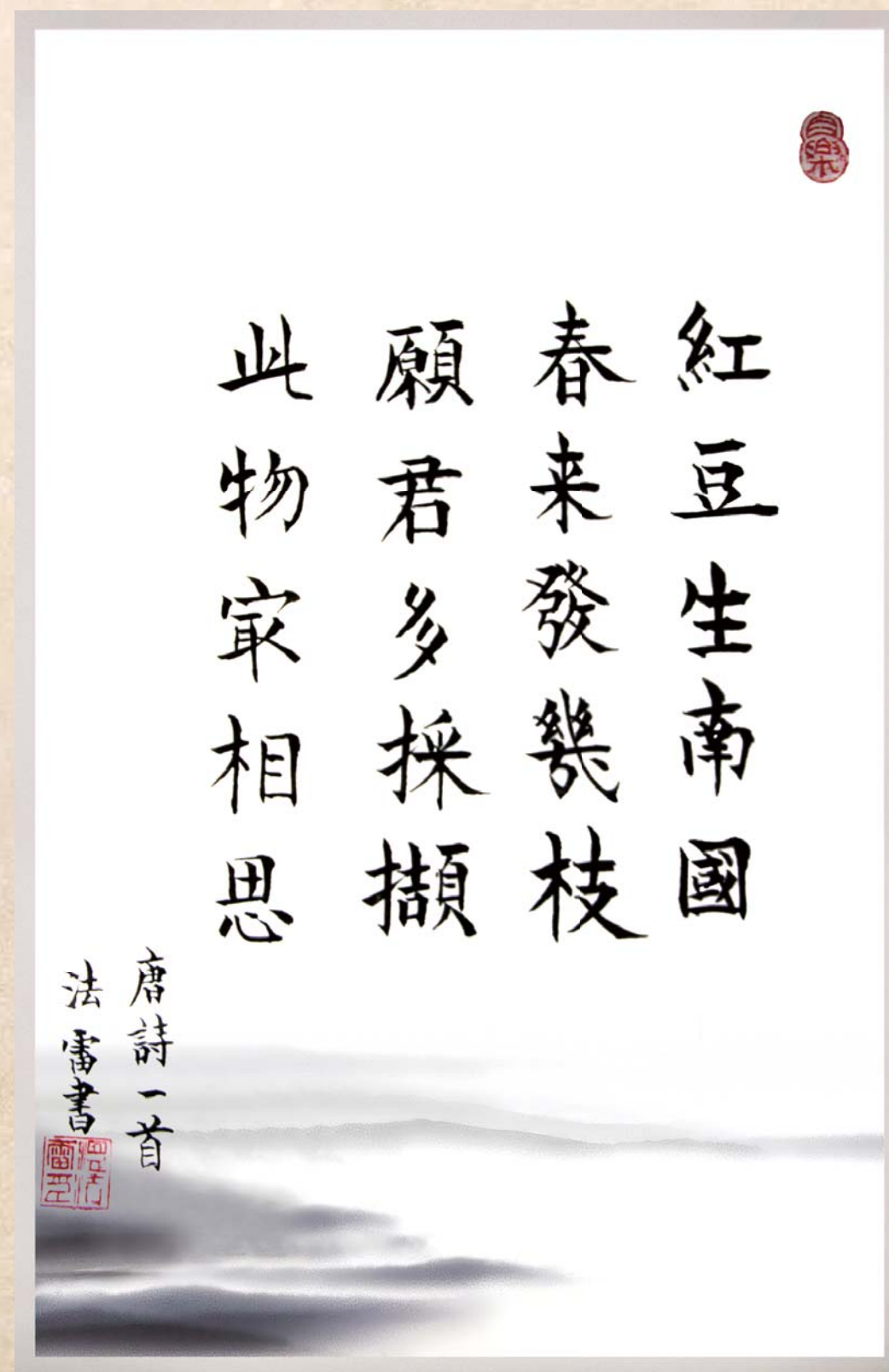
文 / 质检部 吕飞勇

书画选登（一）



作者／接待部 李传明

书画选登（二）



作者／质检部 温法雷