



**EAST  
MAGAZINE**

2013年第二期 总156期  
上海东方泵业(集团)主办

**集团总裁吴永旭荣获第二十五届  
上海市优秀发明金奖**

**东方泵业荣获2013泵阀行业  
荣格技术创新奖**

**从士兵到将军积极面对新挑战**

——专访苏州分公司总经理 袁洪龙

**践行慈善理念，帮助受灾儿童**



**东方泵业 诚行天下**  
East Pump Cross The World With Honesty



**EAST**®

上海东方泵业(集团)有限公司  
SHANGHAI EAST PUMP (GROUP) CO., LTD.

地址: 上海市宝山区富联路1588号  
总机: 021-3371 8888  
销售热线: 021-5602 2222  
传真: 021-5602 5566  
客服热线: 400 1666 099  
http://www.eastpump.com  
E-mail: eastpump@163.net

Address: No.1588, Fulian Road, Baoshan District,  
Shanghai, China  
Telephone Exchange: +86 21-3371 8888  
Sales Tel: +86 21-5602 2222  
Fax: +86 21-5602 5566  
Customer Service Hotline: 400 1666 099  
http://www.eastpump.com



## 《东方文苑》

2013年第二期 总156期

主办：  
上海东方泵业（集团）有限公司  
总顾问  
吴永旭  
顾问  
余新国 刘卫伟  
编委  
谭达人 陈津源 卫一鸣 王永兴 毛九兵  
周先华 赵相平 谭跃青 周明空  
总编  
黄唯敬  
执行编辑  
吴素艳 刘勇强 胡婷婷  
文字校对  
刘勇强 胡婷婷  
集团网址  
www.eastpump.com  
集团邮箱  
eastpump@163.net  
集团总部地址  
上海市富联路 1588 号  
总机  
021-33718888  
客服热线  
400-1666-099  
邮编  
201906

《东方文苑》编辑部  
投稿热线  
021-33719412  
021-33718888 转 8012  
投稿邮箱  
eastpump@163.net

# CONTENTS

## 东方新闻 EAST NEWS

**01/10** 集团总裁吴永旭荣获第二十五届上海市优秀发明选拔赛优秀发明金奖  
东方泵业荣膺第三批上海市“劳模创新工作室”  
东方泵业荣获2013泵阀行业荣格技术创新奖  
我公司见文、魏培茹获“上海市职工科技创新标兵”称号  
上海市节能目标考核领导小组莅临我司检查指导  
东方泵业参展第113届春季广交会  
东方泵业环保节能产品亮相“2013中国环博会”  
践行慈善理念，帮助受灾儿童  
东方泵业组织员工参与羽毛球赛

## 特别报道 SPECIAL REPORT

**11/16** 张家港市五节桥泵闸工程主机泵组设计联络会顺利召开  
地震无情人有情，东方泵业救灾行动中——加油！雅安！  
家乡  
情牵雅安

## 人物专访 INTERVIEW

**17/18** 从士兵到将军积极面对新挑战  
——专访苏州分公司总经理 袁洪龙

## 东方人 EAST PERSON

**19/20** 维护资产安全 提高运营效率——集团财务结算中心

## 管理漫谈 ABOUT MANAGEMENT

**21/24** 成功者的20个习惯  
上接战略 下接绩效——关于分公司培训工作的一点思考

## 技术交流 TECHNOLOGY EXCHANGE

**25/26** 奔赴各片区，打好每一仗  
——做技术支持工作的一点心得

## 培训专区 Training Area

**27/29** 集团总部“旭光”72期驻外分公司办事处主任培训班圆满结束  
毕业感言

## 驻外风采 OVERSEAS PRESENCE

**30** 内蒙分公司参加义务植树活动

# 目录 CONTENTS

## 新生活 NEW LIFE

**31/34** 『沪上寻美味 意法生食餐厅』  
上海CARPACCIO  
健康之道：适合熬夜族多吃的绿色水果和果汁

## 真情流露 TRUE FEELING

**35/36** 『奔跑的力量，向上的青春…』  
《倡导低碳生活、共建绿色家园》主题绘画  
大赛活动方案





## 集团总裁吴永旭荣获第二十五届上海市优秀发明选拔赛优秀发明金奖

东方泵业集团始终坚持“源于诚信，成于创新”的企业理念。在经济飞速发展的浪潮中，东方泵业仍将一如既往的坚持以创新求发展，不断地深入开展员工发明创造活动，推进企业技术进步，为上海创新驱动、转型发展作出新的贡献。

为进一步动员和组织全市职工围绕转变经济发展方式、建设创新型城市，深入开展群众性发明创造活动，充分激发职工创新创造活力，促进科技创新成果转化为生产力，为推动上海经济社会发展做贡献，由上海市总工会、上海市知识产权局、共青团上海市委员会、上海市科学技术协会及上海市发明

协会等单位联合举办了“第二十五届上海市优秀发明选拔赛”。根据《上海市优秀发明选拔赛评审办法》，经专家评委复审、终评，授予东方泵业集团总裁吴永旭及集团技术中心工程师黄根、王勇、张永泉、彭学斌等人发明的“DFMS多级双吸泵、DFW(L)H卧式不锈钢泵”为“优秀发明金奖”。

## 东方泵业荣膺第三批上海市“劳模创新工作室”

第五届上海市职工科技节传出佳讯，经评审，东方泵业“刘卫伟泵技术创新工作室”荣膺第三批上海市“劳模创新工作室”。

刘卫伟泵技术创新工作室，在全国劳模刘卫伟的带领下，充分发挥其作用，通过集团自身的科研实力，以及与清华大学、华中科技大学、上海大学等多所科研院校合作等形式，积极开展技术创新，多种产品申报上海专利及国家专利。其中，DFMS多级离心泵荣获第二十五届上海市优秀发明金奖。

集团“刘卫伟泵技术创新工作室”是由一批在

技术、业务方面有专长，有一定的理论水平、工作经验、创新能力和创新成果的人才组成，同时有相关专业技术、技能人员组成的创新团队。他们以项目为纽带，有效整合和优化了高技能创新型团队队伍结构，他们紧紧围绕解决公司技术难题、紧缺人才培养、服务质量改进等方面，开展技术创新和机制创新，充分发挥劳模的示范引领和骨干带头作用，取得了良好效果，为集团的稳定快速发展奠定了基础。



## 东方泵业荣获2013泵阀行业荣格技术创新奖

2013泵阀技术创新奖评选由领先的工业资讯媒体荣格工业传媒及旗下《世界泵业—中国版》杂志慕尼黑展览及旗下2013中国环博会（IE Expo 2013）共同主办。5.14日，颁奖典礼在展会现场隆重举行。

2013泵阀行业技术创新奖评选旨在通过表彰业界具有突出贡献的创新产品和领先技术，激发企业创新意识，以提高生产力、经济效益；给用户提供更大便利；达到绿色环保、可持续发展的目的。经过来自行业协会、科研院校组成的专家评委团的独立评选，最终将2013年度泵阀行业—技术创新授予19家企业的20项创新产品。涵盖最具创新离心泵、最具创新容积泵、最具创新喷射泵和其他泵、最具创新阀门和密封、最具创新辅助产品及其他等五个方面。

东方泵业作为国内知名的泵企业，荣获2013

泵阀行业技术创新奖，双吸离心泵作为绿色节能产品的代表获得技术创新奖。颁奖仪式上，主办方——慕尼黑国际博览集团，资本品货物组项目总监Wolf-Dietrich Muller博士为东方泵业颁发了奖杯和奖状。

荣格工业传媒总裁Mike Hay说：“我们希望将荣格技术创新奖打造成一个行业的交流平台，让整个行业共享创新产品或技术，从而推动中国泵阀行业的发展进程中起到积极作用，帮助提高全行业技术水平，增强企业的竞争实力。”



见文



魏培茹

## 我公司见文、魏培茹 获“上海市职工科技创新标兵”称号

2013年5月17日，在上海新能源主题公园举行“上海市职工创新创优推进会暨第五届上海职工科技节开幕式”。全国总工会领导，市总工会、市发展改革委、市科委、市教委、市人社局、市知识产权局、团市委、市科协领导及有关部门负责人，各区县局（产业）工会主席、分管主席、经济工作部部长、技协办主任出席了会议。会上对获奖代表、职工科技创新先进典型进行了表彰。我公司技术中心副总监见文、研发室经理魏培茹荣获“第四届上海市职工科技创新标兵”称号。

见文、魏培茹主要负责技术研发工作，在自主创新方面做了大量卓有成效的工作，有力地提升了企业的核心竞争力。与清华大学、华中科技大学、上海大学等高校进行合作，在水泵动态特性、模型优化设计及三元设计理论等方面开展

研究；在CFD流场分析的基础上，进一步应用流体、结构、传热及其耦合分析等技术手段，取得了多项突破性的科研成果；并在国内核心期刊上发表学术论文20余篇，申报专利三十余项；在产学研工作的有力推动下，公司被授予上海市企业技术中心和博士后创新实践基地。近几年来，研发室紧密结合企业发展规划和市场急需，特别是科技攻关项目、重点工程建设项目，精心组织各项科研项目的实施，加速促进科技成果向生产力的转化。根据国家节能环保的发展需求，研发室提出了DFEG、DFEW型单级离心泵和DFES型卧式双吸泵等高性能产品的技术研发方案，并调整科研资源和研究方向，积极开发高性能水力模型。现在，高性能水力模型的研发取得重大进展，为产品系列的开发打下了坚实的基础。

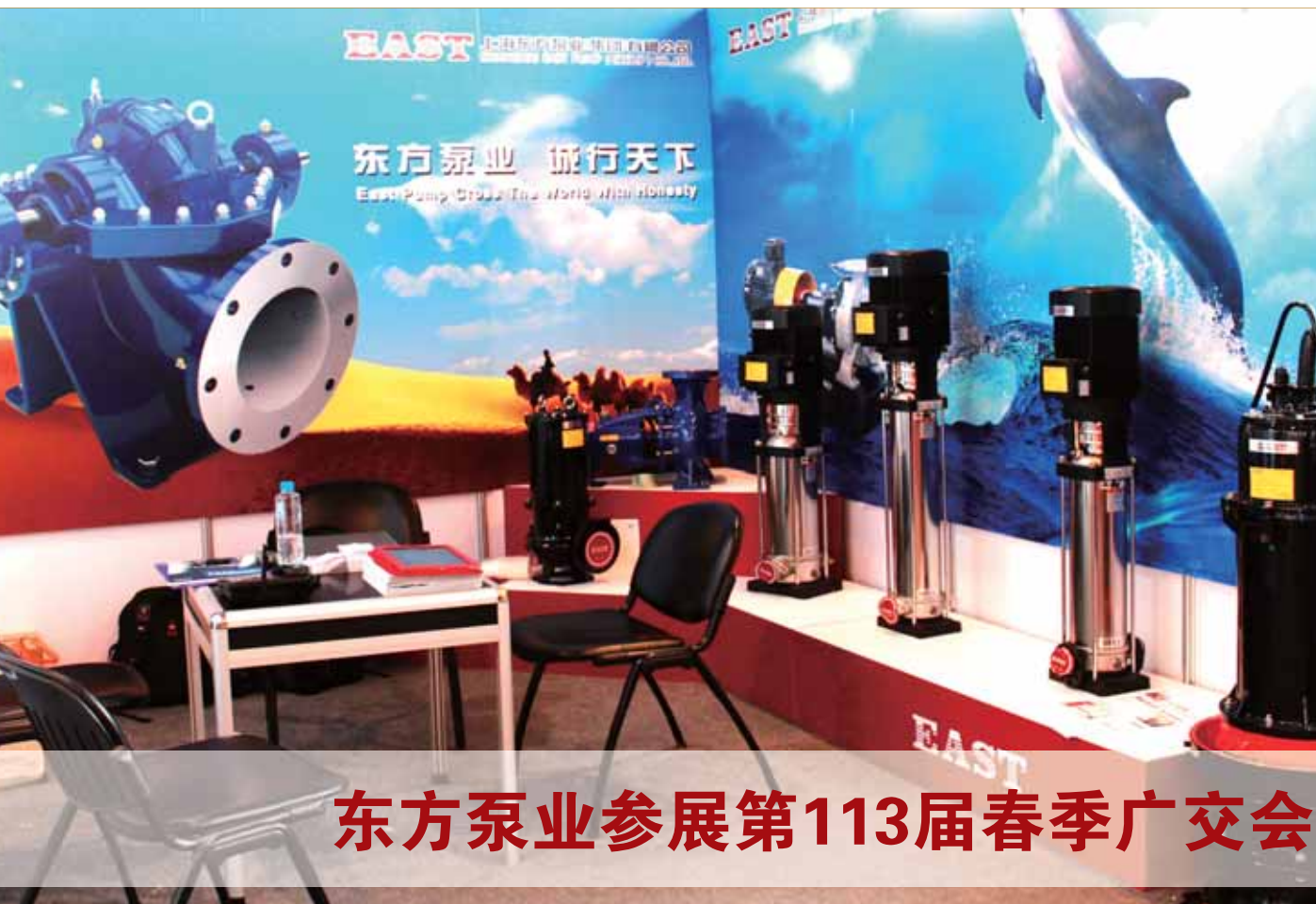


## 上海市节能目标考核领导小组 莅临我司检查指导

6月18日，上海市经信委产调处副处长李旭成，宝山区发改委主任陆继纲等领导一行17人莅临我司检查指导节能减排工作完成情况和节能措施落实情况。

节能目标考核领导小组在仔细听取东方泵业节能工作的情况汇报后认为，东方泵业高度重视节能降耗工作，节能措施落实得当，工作有序，取得了良好的效果。考核领导小组还建议，要继续发展创新节能措施，继续研发节能产品，更好地投入到节能领域；

东方泵业董事长兼总裁吴永旭表示，我们将以此次考核为契机，夯实东方泵业集团的节能产品开发工作，进一步推动节能降耗，加强节能宣传和技术推广，努力完成上海市下达的节能降耗各项目标，为国家的节能环保事业贡献一份力量。



## 东方泵业参展第113届春季广交会

文/外贸部 王世国

2013年4月15日，一年两届的中国进出口商品交易会（俗称“广交会”）在广州琶洲展馆拉开帷幕。在国际经济形势趋于转暖的形势下，广交会努力推出新举措，助“中国制造”继续抢占优势。

我公司本次携带潜水轴流泵，双吸泵，立式多级泵等产品亮相交易会现场。潜水轴流泵、潜水排污泵一直是受国外采购商青睐的产品，泰国，印尼等东南亚的客户对其关注度很高。立式多级泵在每届展会上都非常吸引各种零售商、经销商。本次展会东方泵业首次亮

相全新的泵宣传图片。主体的一张双吸泵炫图吸引了很多客户询价，索取样本。许多同行也极其关注，宣传效果显著。

本次交易会为期五天，共接待国内外客户60余批次。客户主要来自俄罗斯、印度、韩国、沙特、苏丹、约旦、越南、菲律宾、印尼、巴西、秘鲁等国家。客户来源地覆盖东欧、中东、北非、东南亚、南美洲等地区。客户来源地没有集中在某一区域，多地区分散，数量平均，希望国际经济形势继续转暖，长此以往积累下来，打下坚实基础。



## 扬帆远航，助推环保产业发展 ——东方泵业环保节能产品亮相“2013中国环博会”

2013年5月13日—15日，为期三天的“2013年中国环博会”在上海新国际博览中心隆重举行。此次展会由德国慕尼黑博览集团、中国环境科学学会等联合举办，是亚洲最大环保水处理展，展会云集了国内外顶尖环保企业，为国内环境污染治理提供最实效的解决方案。东方泵业作为国内知名的泵企业出席了此次展会，向国

内外众多客商及相关行业人士展示了我集团所研发的环保节能产品，包括BW无负压供水设备、DFW(L)H卧式不锈钢泵、DFSS双吸离心泵、DFMS多级双吸泵等。展会期间，东方泵业展区接待了众多国内外客商的驻足参观，详细向我司相关技术人员了解了产品的详细信息，并对我司先进的绿色环保节能理念设计表示赞叹。



## 践行慈善理念，帮助受灾儿童

——东方泵业参加2013“中智杯”第八届世界著名在华企业健身大赛开幕式暨慈善健康跑活动

2013年5月11日，2013“中智杯”第八届世界著名在华企业健身大赛开幕式暨慈善健康跑活动在浦东世纪公园火热开幕。国家体育总局群体司、中华全国总工会宣教部、上海市体育局等政府机构领导参加开幕式并向大赛授旗，共同启动了本届大赛。中智上海公司总经理石磊现场致辞，市总工会巡视员杜仁伟主持开幕式，市总工会、市文明办、市体育局和浦东新区的领导与中智上海公司副总经理王慧共同发令，打响第八届世界著名在华企业健身大赛第一枪。来自110个党支部的1730名党员和来自多家知名企业的员工共同组成了一支近5000人的长跑队伍，在健康跑中践行慈善理念。东方泵业集团工会积极参加了此项活动，组织27名员工参与其中，为慈善募捐贡献自己的力量。活动现场共募得善款25万元，将捐赠给上海市慈善基金会，投入中国关心下一代工作委员会专家委员会上海分会设立的“儿童发展专项金”，定向帮助今年在雅安地震中受灾的儿童。东方泵业全体员工希望地震中受灾的儿童能够尽快从灾难中走出来，迎接美好的未来。

此外，本届健康跑还设置了公益展示、健身互动、健康咨询等多项现场活动，积极主张“每天锻炼一小时、健康工作每一天、幸福生活一辈子”的健康运动理念。

## 东方泵业组织员工参与羽毛球赛

五一劳动节期间，宝山区团委统一安排，为进一步丰富镇团员青年的业余生活，增进不同领域团员青年间的交流和友谊，倡导和展示顾村团员青年积极健康、奋发向上的生活方式和精神面貌，镇团委于2013年4月29日举办2013年顾村镇“激情绽放，‘羽’您共享”青年羽毛球比赛。

羽毛球运动有广泛的群众基础，深受大家喜爱。本次比赛，东方泵业团委积极组织员工参与。比赛场上，东方泵业的队员精神抖擞，意气风发。冷静的对视，灵活的配合，敏捷的身手，激烈的扣杀，东方泵业的参赛选手让整个比赛场面极具画面感。

通过这次羽毛球赛，展示了东方人顽强拼搏、力争上游的精神面貌，展示了东方人友爱互助的团队精神，充分调动了同事们的参与性、积极性，更好地推进了公司的企业文化建设。





## 张家港市五节桥泵闸工程主机泵组设计联络会顺利召开

文/工业泵事业部 王勇

2013年4月19日，张家港市五节桥泵闸工程主机泵组设计联络会在上海北郊宾馆隆重召开。除东方泵业相关人员出席外，与会单位还有张家港市水利局、防洪工程建设管理处、苏州市水利建设监理公司、上海勘测设计研究院、江苏淮阴水利建设有限公司、江苏省水利建设工程有限公司、湘潭电机股份有限公司、北京先锋科技有限公司等均派员参加。

会议主要针对五节桥泵闸工程主机泵组设备的各供货商的产品初步设计情况进行了专题讨论。会上东方泵业与湘潭电机股份有限公司、北京先锋科技有限公司的主设工程师分别就各公司的产品初步设计方案进行了介绍，并详细解答了与会专家领导提出的问题。专题讨论结束后，各与会单位及代表达成一致并形成会议纪要。

五节桥港位于张家港市张家港与十字港之间、靠近长江河口段，泵闸工程包括设计流量 $45\text{m}^3/\text{s}$ 的双向泵站、净宽12m的节制闸各一座，工程具有防洪、排涝和改善城市水环境等功能。泵站共装设3台开敞式立式轴流泵组配双向“X”型流道，单泵设计流量 $15\text{m}^3/\text{s}$ 。配套电机：功率900kW，电压10kV，转速166.7 r/min。

张家港五节桥泵闸工程项目采用东方泵业独立研发生产的产品——2250ZLB15-2.4型立式轴流泵，该泵是大型轴流泵，叶轮直径达到 $\Phi 2250\text{mm}$ ，单台泵流量达到 $15\text{m}^3/\text{s}$ ，能够充分满足张家港五节桥泵闸泵站项目的双向要求；并能够保证泵站防洪、排涝和引水改善城市水环境的功能。集团领导的重点关注是项目顺利完成的方向舵。东方泵业拥有上海市级的泵技术创新工作室，拥有优秀的设计团队和先进的产品设计理念，已经为国内众多国家重点工程研发设计出多种泵产品，并且运行稳定可靠，得到了客户的充分肯定。本次张家港五节桥项目由集团技术中心陈伟良总工程师担任技术负责人。

张家港五节桥泵闸工程项目2250ZLB15-2.4型立式轴流泵的成功签订，再一次证明了东方泵业在国家大型工程项目中所起到的举足轻重的作用，在生产大泵方面，具有足够的研发设计及生产能力。这是东方泵业继南水北调、引黄工程等国家大型水利项目后，又一个大型水利项目。东方泵业始终本着诚信与创新的理念，一如既往地为国家水利事业的发展贡献自己的力量。



# 坚强雅安

JIANQIANGYAAN 万众一心/同舟共济  
WANZHONGYIXINTONGZHONGONGJI

2013年4月20日8时02分四川雅安市芦山县  
发成7.0级地址.震源深度13公里

抗震救灾精神再次体现了中华民族自强不息、顽强拼搏、百折不挠的大无畏英雄气概。

巍巍华夏文明，上下五千年，如长江、黄河那样，夜以继日，奔腾不息，这其间流淌的正是—种民族精神和民族魂。

可以说，一部中华文明与民族精神的发源史，就是一部敢于抗争、百折不挠的民族史，中华民族在五千多年的发展中，

历经磨难而信念愈坚，饱尝艰辛而斗志更强。从精卫填海到愚公移山，从大禹治水到黄帝立国，从革故鼎新到抵御外侵，我们可以清晰地看到中华民族的先辈

们在同艰苦自然条件作斗争中、在与现实生存逆境的抗争中，逐步形成了勤劳勇敢的开拓进取精神、坚忍不拔的拼搏精神，

并逐步凝聚为一种民族精神，融化到每一个中华儿女的血液中。“天行健，君子以自强不息”，就是对这种民族精神的形象表述。

这种刚健有为、自强不息的精神和特质始终贯穿于中华民族的社会生活领域中，愈久弥新，愈挫弥坚，垂范后世。

## 地震无情人有情，东方泵业救灾行动中——加油！雅安！

文/内蒙分公司 俞海霞

大地摇晃，无数房屋瞬间垮塌。巨大的山石伴随着泥土从山体上滑落，堵塞了人们日常行进的道路。摇晃过后，人们从废墟中惊慌地站起来，却发现身边的山河已经变样……2013年4月20日上午8:02分，四川雅安市芦山县发生7.0级地震，震源深度13公里，余震不断，伤亡数字不断增加。当画面滚动播出那一幕幕的受灾场景，让人看了为之心颤。“一方有难，八方支援。”是中华民族的传统美德。地震无情人有情，灾难中彰显人性光辉。随着地震的新闻报道不断增加，我们东方泵业的员工们纷纷行动起来，以各种方式为灾区贡献一份自己的力量。东方泵业内蒙分公司全体员工积极向灾区正在经历痛苦磨难的兄弟同胞们献上一份爱心，纷纷捐款帮助兄弟分公司——成都分公司。

内蒙分公司的全体员工希望这一份爱心能为灾区的同胞们带去温暖、祝福、与信心！

此次募捐活动不足一天的时间，分公司无一人例外，均表达了自己的爱心，共募得善款7110元，通过集团总部汇往集团成都分公司。

通过此次募捐活动，又一次体现了东方人感恩社会的企业文化，更是一次对生命认知的深刻感悟。希望灾区的同胞能坚强的度过灾难，全体东方人祈愿逝者安息，生者坚强，祈福雅安！

2013年5月3日，成都分公司回函内蒙分公司全文如下：



内蒙分公司收到感谢信，马上传全体员工知晓。大家都有一种说不出的感动。其实我们只是做了一点微不足道的小事。突然发现，人与人之间的关心才是人间大爱。得到了成都分公司蔡总及全体人员的感谢信。比我们做再多的业绩都心情激动。由此，我们的员工也深深体会到付出爱心可以从一点一滴的小事做起，每个人只要有爱心就是伟大的，由此我们的业务团队、服务部门，也明白了，只要互相体谅，关心别人，没有做不好的事。

家乡

文/内蒙分公司 庞贞强

我想起家乡的父亲  
此刻变成我的风筝  
风筝线在哪  
今夜我找不到  
用我的眼神接住  
你那浓浓的期望  
有一天我会去找你  
也会飞在天上  
那时真的幸福  
我可以重新抱着你  
嘴里喊着爸爸  
你可以听见  
听见我的呼喊  
风是你的胡须  
每时每刻都来看我  
爸爸啊爸爸  
我一个人好孤单  
没有一个厚厚的肩膀  
可以让我感受到力量  
你在天的哪一侧  
能不能买上去那里的票  
为什么只有烧黑的纸  
在风里如此脆弱  
慢慢弥散在空中  
都是你的眼神  
那么厚重  
那么慈爱  
爸爸啊等等我  
今夜有雪  
我真的好冷  
今夜有雪  
我真的好冷..

地震无情人有情  
东方泵业救灾行动中  
——加油！雅安！

情牵雅安

——为雅安赈灾而作 质检部 吕飞勇

曾经的你  
是那么的娇艳儒雅  
国宝熊猫温暖着你的怀抱  
荣经砂器 南路边茶  
雨城 绿林武术独领风骚  
万千子民文武双全  
今天的你  
是如此的悲痛滑泪  
苍茫大地摇晃着你的身躯  
家破人亡 建筑坍塌  
哭声 呼叫声响彻云间  
惊天动地泣鬼神  
曾经的你  
西汉文化历史底蕴丰厚  
拥有“翼王悲剧地，红军胜利场”的壮丽诗篇  
千千万万双羡慕的眼神向您致敬  
今天的你  
巴蜀风土人情惨绝人寰  
只留下“人亡碎瓦砾，血雨积成河”的悲惨画面  
许许多多张忧伤的表情为您默哀  
雅安 不要怕  
黑暗里闪烁的烛光  
为你照亮前方  
雅安 不要哭  
那些无辜的亡灵  
只是去了天堂  
雅安 不要担心  
爱心人士募捐物  
不久为你送达  
雅安 不要放弃  
众多华夏儿女同胞  
很快前来救援  
雅安挺住 四川加油  
我们为生者祈祷  
为死者默哀  
今天的你  
是那么地悲伤、凄惨  
只是带有暂时的伤痕累累  
明天的你  
要不断地努力、进取  
还会拥有从前那样灿烂的笑容  
众志成城 抗震救灾  
万众一心 重建雅安  
我们与你同行 与你同在..

# 从士兵到将军积极面对新挑战

## ——专访苏州分公司总经理 袁洪龙

温和的目光，温文尔雅的谈吐，谦和内敛的笑容，举手投足间，能够让人感觉到，这是一个颇具人格魅力的人，这就是第一印象中的袁洪龙，苏州分公司总经理。

文苑：袁总，您好！首先恭喜您带领的团队在过去的一年取得优秀团队第一名的成绩。这和您的有效领导肯定是分不开的，从重庆分公司到苏州分公司，您都取得了有目共睹的成绩，您是如何做到的？您觉得成功的关键是什么？

袁总：成绩还谈不上，东方各个岗位上做的比我好的人还很多。在销售方面要想取得好成绩我个人认为：（1）、分公司团队和个人都应有一个可以分解、量化的高目标；（2）、人人都根据自己的目标创造实现目标的条件；（3）、快速行动，认真总结，跌倒了爬起来再向目标奋进。对于成功的关键我的信念是与人友善，用积极的心态影响身边的人共同去努力！

文苑：您对营销理念和管理理念有何感悟？

袁总：我的营销理念：认识自己、认识公司、认识市场，三者有机结合，扬长避短、借力借势组合发挥。我的管理理念：（1）、其身正，不令而行；（2）、搭建员工沟通平台，经验共享，事务共担，利益共赢；（3）、发挥员工阶段性作用，做好员工职业生涯规划。

文苑：每个人在一生中都会遇到很多挫折，包括您在从事的工作中也难免会遇见各种各样的问题，那么您对工作上的问题与人生挫折有什么感悟？

袁总：人生的道路不可能是一马平川，其实在工作中每碰到一个问题就是一次学习的机会，在人生中每受一次挫折就是一次成长的机会；当自己的能力与见识提高到了一定程度时，问题和挫折就会越来越少，这时离我们的人生目标也就会越来越近；所以吃亏是福，越挫越勇！

文苑：您98年开始就入职东方泵业，到现在已经有十五个年头了，您对您当初进东方的抉择有什么感悟？

袁总：我庆幸选择了销售，选择了东方！历经十五年，我深知找一个行业前景好的公司不容易、找一个有能力、有信誉、能体恤下属的好老板更不容易；如果东方的发展一直需要我，我想在这干到退休。同时也关照职场人士，跳槽的代价最大，忠诚的价值最高！就让我们一起跑起来吧！携手共创东方新高！

文苑：在东方大家都说您人缘好，请问您平时在与人交往中是如何做好有效沟通的？

袁总：我觉得自己在个人为人上应自降二个层次看人，拔高一个层次看事，学会换位多维度思考。具体动作分解为五个方面：（1）、尊重是沟通的前提；（2）、关心是沟通的基本原理；（3）、主动是沟通的基本要求；（4）、信任是沟通的基本基础；（5）、执行是沟通的基本保障。

文苑：“人无远虑，必有近忧”，今后有什么好的办法继续提升业绩，如何着手？

袁总：可以从以下四个方面努力：（1）、做好有效激励，加强对员工技能的辅导，同时诚邀行业英才合作共赢；（2）、在保住现有市场的同时拓展好水利、化纤、钢铁行业及子公司产品；（3）、做好项目配套、生产配套的客户管理，把基础订单做稳做大；（4）、继续深化内务管理，提高工作效率与工作质量，促使各项考核指标均衡健康发展。

文苑：面对激烈的市场竞争，您觉得能够中脱颖而出，最重要的要靠什么？

袁总：主要靠以下四方面（1）、靠信心，温总理曾经说过“信心比黄金更重要”！（2）、靠集团总部领导的正确引导、靠集团各级部门与兄弟分公司的无私支持、靠下面的兄弟姐妹们对我的深度信任！（3）、靠对手留给了我们太多的成长机会！（4）、靠整个家庭对我事业的支持与所做出的牺牲！

文苑：您对个人及苏州分公司的未来发展有什么规划？

袁总：苏州分公司当期的“五一五”规划是2015年订单业绩达到1.2亿，同时也希望在这个成长的过程中能给集团培养更多的将才。

文苑：感谢您接受《东方文苑》的专访，最后祝您心想事成！

袁总：谢谢！

姓名：袁洪龙 苏州分公司总经理  
人生格言：学习改变命运，积极面对人生。  
兴趣爱好：工作、看书、美食、汽车。

个人履历：  
1998年—1999年任温州办事处业务员  
2000年—2001年任杭州分公司台州办事处主任  
2002年—2004年任云南分公司副总经理  
2005年—2009年任重庆分公司总经理  
2010年—2013年任苏州分公司总经理



## 维护资产安全 提高运营效率 ——集团财务结算中心

财务结算中心自成立至今三年多来，中心完成了各项繁重复杂的数据处理工作，为公司决策提供了支持，为保持公司正常合法合规运营、维护公司资产安全和提高运营效率发挥了应有的专业作用。

财务结算中心在三个部门基础上成立总监室，统筹协调各部门工作，汇集审核各部门会计、统计数据，根据公司制度和经营责任书对销售系统各责任部门经营业绩进行绩效核算和兑现。同时对各地注册分公司报税会计核算进行管理和指导，根据会计法律法规和税收征收征管法律法规，承担分公司会计核算工作的领导和实施，保持分公司报税会计专业化、规范化水平。

### 财务结算中心

财务结算中心以专业管理职责为担当，依据会计准则和行业制度结合税收征收征管法律法规，规划建立公司会计核算、业绩统计方法体系，制定核算办法，规定办理会计事项规则要求，通过审核凭证、记账、算账、报账参与公司经营过程，服务公司经营管理。反映公司经营状态，报告公司经营成果，维护公司资产安全完整，正确兑现公司奖惩激励政策。下设统计部、审计部、应收账款管理部三个部门。

### 统计部

统计部运用会计和统计的方法和手段，及时汇集、编制、报送反映各分公司经营状况的日报表、月报表和年报表。通过受理审核单证和上传完成报批手续服务于公司经营管理。工作中根据行业法律法规和公司制度，规范销售、收款和开票行为，调度资金使用，审核费用支出，兑现支付薪资，在支持公司经营过程顺利进行的同时，系统记录经营活动过程，确保公司资产记录正确全面完整。

### 审计部

审计部紧紧围绕公司中心工作，履行审计职责，通过审账、核账和对账，查核账账相符情况；通过实地盘存分公司货币资金、货物库存和其他资产，检查账实相符情况。纠正存在的错误，褒扬取得的成绩，对分公司执行制度情况进行评价。对违规支付资金、收取货款、开具发票甚至挪用侵占货款的行为进行处理。立足审计职能，发挥了很好的监督服务作用，认真完成每一个审计项目，查错防弊，维护公司经营活动健康有序进行。为公司减少了经济损失。

### 应收账款管理部

应收账款管理部审核评价各分公司应收账款状况，对未能履行合同约定的应收账款，根据制度进行警示和处罚。对呆滞的应收账款进行跟踪披露或直接向客户提示付款。对已经形成的应收账款坏账进行分析问责。通过上述各项工作，介入应收账款过程管理，作出效果评价，提示和指导分公司控制和防范应收账款法律风险。并组织管理好各分公司收款专员，促进各分公司收款，提高应收账款催收效率。



财务结算中心人员合影



统计部人员合影



审计部人员合影



应收账款管理部人员合影

# 好习惯养成好性格，好性格带来好命运 成功者的20个习惯

一个人如何在激烈的竞争中生存立足，求得发展，与自身的性格、心态和习惯有着至关重要的联系。好心态让你拥有快纱幸福的人生，好习惯养成好性格，好性格带来好命运。成功者必备20个习惯：

## 懂得做人

会做人，别人喜欢你，愿意和你合作，才容易成事。怎么让别人喜欢自己呢？好的企业领导者都习惯于能真诚地欣赏他人的优点，对人诚实、正直、公正、和善和宽容，对其他人的生活、工作表示深切的关心与兴趣。台湾著名企业家张忠谋在黑金横行的社会大环境下依然不走后门、不走政商关系，更拒绝钻法律漏洞，赢得企业界和民众的极大尊重，官员也因此从来不敢故意刁难他的企业。

## 善于决策

面对不断变化的市场，企业经营方案总是不止一个，决策就是要对各种方案进行分析、比较，然后选择一个最佳方案。企业领导者的价值在于“做正确的事情”，同时帮助各阶层的主管“把事情做正确”。四川长虹总裁倪润峰1996年率先拿起价格武器将彩电大幅降价，从而确立国产彩电的主导地位，正是看准市场、果断决策的典型。

## 相信自己

成功的企业领导者都有很强的信心，他们既会在自己内心里相信自己，也会在公从面前表现出这种自信心。成功学的研究成果表明：成功的欲望是创造和拥有财富的源泉。英特尔总裁葛洛夫认为“只有偏执狂才能生存”，坚持与自信成就了英特尔今天的伟业。

## 明确目标

世界级企管大师班尼士下了个定义：“创造一个令下属追求的前景和目标，将它转化为大家的行为，并完成或达到所追求的前景和目标。”企业领导者们知道，要使员工能奉献于企业共同的远景，就必须使目标深植于每一个员工的心中，必须和每个员工信守的价值观相一致；否则，不可能激发这种热情。有“神奇教练”之称的米卢蒂诺维奇已经创造纪录，他所带的每支队伍都有一个明确的目标，就是打进世界杯的决赛圈。

## 充满热忱

热忱有时候比领导者的才能重要，若二者兼具，则天下无敌。产生持久的热忱方法之一是定出一个目标，努力工作达到这个目标，而在达到这个目标之后，再定出另一个目标，再去努力达到。这样做可以提供兴奋和挑战，如此就可以帮助一个人维持热忱而不坠。

## 顽强精神

如果说有一种素质几乎为所有的成功企业领导者所拥有的话那就是顽强精神。所谓顽强，并不是达到愚蠢地步的顽固，它是一种下决心要取得结果的精神。在管理实践中，作为一个领导者，你手下的人都希望领导是一个不屈不挠的人。只有你的竞争对手希望你放弃这种精神。

## 重视人才

企业最好的资产是人，企业领导者的美德在于挑选好的合作伙伴，选一个适合的人，比选一个优秀的人来得重要。除了专业所必备的素质之外，他们找人要看3种东西：一是必须精力充沛。有精神、有气派，这样的人可以走长途，可以感染人，适应变动。二是要正直。考虑个人利益的同时，能够考虑到公司的利益。三是要有智慧和胆识，有进行思考的能力和魄力。“萧何月下追韩信”、刘备“三顾茅庐”都是识人用人的经典例子。

## 充分授权

人的精力是有限的，不可能一个人做所有的事。所以，作为一个企业领导必须学会把权力授予适当的人。授权的真正手段是要能够给人以责任、赋予权力，并要保证有一个良好的报告反馈系统。美国前总统里根是一个出名的放任主义者，也只关注最重要的事情，将其它事情交给手下得力的人去负责，自己因此可以经常去打球、度假，但并不妨碍他成为美国历史上最伟大的总统之一。

## 激励团队

组织起一个优秀的团队，是一件非常艰难和重要的事情。激发起他们的热情，挖掘出每一位团队成员的聪明与潜力，并将他们协调起来，是成功的领导者必须具备的一种能力。一个企业领导人必须是一个能激发起员工动力的人。

## 终生学习

在商业竞争日趋激烈的今天，企业领导者面临着更新观念、提高技能的挑战，因此需要终生地学习。衡量企业成功的尺度是创新能力，而创新来源于不断的学习，不学习不读书就没有新思想，也就不会有新策略和正确的决策。孔子说：“朝闻道，夕死可矣。”正是终生学习的最佳写照。

## 持续创新

当今世界正面临着一个非常严峻的现实是：如果你停步不前，你就会失去自己的立足之地。这一点对于任何领导或公司都是同样的道理。如果你满足于现状，你就丧失了创新能力，而创新是人类发展的主要源泉。具有创新头脑的人是不怕变革的。耐克为断改进自己的运动鞋，以适应人类行走和奔跑的需要；不断寻找为当时年轻人所接受的明星作为代言人，希望永远被认为是“酷”的代名词，没有持续创新，已有几十年历史的耐克就会被年轻一代抛弃。

## 架构关系

一个好的企业领导者习惯于架构关系。他们知道，关系已成为人际中个人成长、企业成事的重要条件与资源。关系就如同网络，构架起人与人、群体与群体、企业与客户、企业与企业之间的互动。为了企业的发展，任何一个领导者都缺少不了“关系管理”。西方国家的大企业常常邀请其它大企业的管理者加入自己的董事会，不仅拓宽了眼界，而且在经营管理中会得到意想不到的助力。

## 抓住机会

每个人都被机会包围着，但是机会只是在它们被看见时才存在，而且机会只有在被寻找时才会被看见，关键在于你如何认识机会，利用机会，抓住机会和创造这些机会。

## 有效沟通

领导者与被领导者之间的有效沟通，是管理艺术的精髓。比较完美的企业领导者习惯用约70%的时间与他人沟通，剩下30%左右的时间用于分析问题和处理相关事务。他们通过广泛的沟通使员工成为一个公司事务的全面参与者。

## 经营未来

成功的企业领导人都懂得，未来是属于那些今天就已经为之做好准备的人。他们用20%的时间去处理眼前那些大量的紧要事情，这只是为了眼前的生计；而把80%的时间留给那些较少但很重要的事情，这是为了未来。

## 赢得拥戴

一个企业领导人的梦想不管如何伟大，假如没有拥戴者的认同与支持，梦想仍然只是梦想。要赢得拥戴者的首要任务就是：认同我们的拥戴者，并找出他们共同的渴望是什么？假如说领导人需要具备什么特殊天赋的话，那就是感受他人目的的能力。

## 勇于自制

具有高度的自制力是一种最难得的美德。热忱是促使你采取行动的重要原动力，而自制力则是指引你行动方向的平衡轮。在管理活动实践中，一个有能力管好别人的人不一定是一个好的领导者，只有那些有能力管好自己的人才成功。深圳万科总裁王石1992年时针对一些房地产开发商低于40%的不做的暴利心态，提出万科“高于25%的利润不做”的口号，如今万科还健康地活着，当年众多追逐暴利的企业则大部分已死掉。

## 培养领导

最成功的领导者是那些把工作授权给别人去做的人，是把下属培养为领导者的人，是把领导者变为变革者的人。联想集团董事长柳传志培养了两大少帅：杨元庆和郭为，使集团的事业后继有人、基业长青。

## 注重家庭

比较完美的企业领导者常把家庭比作登山的后援营地。他们在筹备后援营地(家庭)上所花的时间，绝不能少于实际登山(干事业)的时间，因为他们的生存、登山的高度，常常与后援营地是否牢固和存粮是否充足有关。这些企业领导者还懂得，全面的成功才算真正的成功，他们往往在干事业的同时，能够兼顾家庭，珍惜幸福的婚姻。

## 经营健康

许多立志要成功但最后壮志难酬的企业领导人，往往是因为不能战胜一个最大的敌人，这个敌人就是自己不健康的身休。美国管理界流行着一个观点：不会管理自己身体的人亦无资格管理他人，不会经营自己健康的人就不会经营自己的事业。

学习了成功者必备的习惯之后，你扣心自问一下是否做到了，还差多少，相信成功将离你不远。

## 上接战略 下接绩效 —— 关于分公司培训 工作的一点思考

安徽分公司总经办 徐小晶

我加入东方已一年有余了，期间承蒙分公司领导的信任，组织了两场全体人员参加的内部培训，但是遗憾的是，这两场培训的效果都不甚理想。在感到辜负领导期望的同时，我也做了一些初步的总结：首先是培训计划难，难在对培训需求挖掘不深，培训需求调查表多是参考标准模板，缺少相关工具进行准确的、更加贴近分公司实际的培训需求分析；其次是培训执行难，难在培训运行机制存在问题，约束和激励机制发挥作用不够，参训人员的积极性不高，培训效果自然也不会好；再次是培训评估难，难在需求调查不准，不能准确描述培训预期，无法衡量行为改变及绩效改进；最后是效果转化难，难在培训后续转化工作不到位，不能把知识转化为技能，技能不能形成绩效。问题找到了，在继续寻找解决方法的时候，又有新的问题不断的出现，到目前为止，我仍然在摸索行之有效的解决方法。在此希望能得到领导和同事们的指点。

美国学习型组织研究大师雷格·瑞文斯指出，一个有机体要想生存下来，其学习的速度必须大于或等于其环境变化的速度。在互联网飞速发展、人类智慧高度集结的今天，几乎每天都会出现一个“新大陆”，这些“新大陆”的出现快速影响着我们的生活，引领社会潮流，影响人们的消费习惯，影响员工的行为方式。在这个大背景下，之前我们一直遵循的，以岗位胜任力模型为中心的培训模式被极大的削弱了，因为岗位胜任力模型有一个基本的假设，那就是假定岗位的要求是不变的，人的能力跟不上岗位的要求，所以要进行培训。而在环境快速变化的今天，处在竞争前沿的企业，业务持续不断地快速转型，对岗位的要求也需要与时俱进，动态地改变，所以学习型组织被提升到了前所未有的高度。在这个加速变革的时代里，组织和个人只有不断学习、持续创新，才能够生存和发展。既然如此，是不是通过E-Learning的方式让员工自学就可以了，培训就完全不需要了？显然并非如此。

用友软件股份有限公司副总裁，用友大学校长田俊国先生认为，即便是在目前组织学习的重要性被提到前所未有的高度，以岗位胜任力模型为中心的培训模式或将破产的情况下，培训仍然是企业不可或缺的重要一环，如果希望培训工作能发挥更大的作用，那么必须做到“上接战略，下接绩效”，培训已经到了讲求实效的时候了。培训不应该是可有可无的点缀，对于总部来说，培训应该是很重要的战略转型手段；对于分公司来说，培训应该是促进员工学习态度和学习能力的有力工具。而这么多年来东方已经沉淀下来的知识和文化，可以大胆交给E-Learning等方式去普及。

就分公司的培训而言，绩效不佳的原因未必是业务人员的专业技能、产品知识欠缺，也可能是态度和心态需要调整，所以培训需求的调查工作应该做的更加细致深入，应该深入到业务中去了解在业务开展过程中比较典型的、共性的和意义重大的问题，并进一步分析问题产生的原因，在这个基础

上安排有针对性的培训，然后给业务单元讲授。2011年的时候，用友大学提出了“MIT概念”，其中的一层含义就是Manager is Trainer，即管理者当讲师。分公司培训也应该多安排主任们来作为培训讲师，久而久之，他们自己也会发现收获不菲：教学相长带来的业务水平进一步提升、优先得以学习外部的优秀课程、内部的知名度和更多的升迁机会……而分公司的培训工作想要出实效，应该更多的让业务部门参与到培训计划的制订中来，培训部门需要和主任一起分析接下来办事处的重要策略和重点工作有哪些，根据办事处的战略、机遇、优势、劣势，以及团队能力现状分析，析取出需要提升的能力，进而安排课程，这样的课程内容才能聚焦业务需要，这样的培训才能对分公司的绩效提升有所帮助。

# 奔赴各片区，打好每一仗

## ——做技术支持工作的一点心得

上海东方威尔压缩机 张篋敏

岁月在倏忽之间，匆匆转眼如弹指。从步入东方威尔压缩机公司以来，始终享受在公司的工作生活之中，一丝不苟地奉献着我沸腾的热血和蓬勃的青春！

我在技术支持部门，怀着美好的愿景，奔赴在自己所属区片的各分公司，听取意见、了解情况、培训知识，并在每次开标与其他空压机厂商的竞争中了解对手学习对手，配合各驻外业务员与客户进行技术交流打好每一仗。

过去的几年我们空压机取得了骄人的业绩，首先得益于东方泵业集团大的方针政策的指引，以及东方泵业品牌在客户心目中的良好印象。同时，也是在各分公司总经理的带领下，我们和各分公司的业务人员的工作开展才有了正确的方向。回顾以往的工作，谈点自己的感受和大家共同分享。

### 我们需要做好心态上的自我调适

技术支持工作并不似想象中那么轻而易举、信手拈来，而生活也不象理想中那样鲜花满地、浪漫悠然。我们这个工作没有远期安排的计划性，随时都可能有所不可预知的任务来临，说不定就在一个你梦寐以求、期待许久的周末清晨，一个电话的到来就足以让你立即重整行囊奔赴远方！我们就像独步江湖的旅客，今宵或许美酒珍馐，却难料明朝将会在何处匹马天涯。

“既然选择了远方，便只能风雨兼程；我不去想，身后会不会袭来寒风冷雨，既然目标是地平线，留给世界的就只能是背影”。选择了技术支持这样的工作，我们就要去适应这样的生存状态和这样的生活方式。要在随机性很大的工作中，合理的安排好自己的工作、学习和生活，或许这也可以在某种意义上称得上是“夹缝里求生存”。

### 我们需要做好与驻外业务员的良好沟通

做我们这个工作的人，有时候，为了配合驻外业务员的需求，牺牲自己的个人时间是很平常的事情。我们没有加班费，也不曾觊觎过那种只在梦想中出现的殊遇。我们秉承的是自己无私奉献的理念，希望用我们所了解的知识帮助各驻外业务员在空压机竞标中获得中标！最牛的是有部分人员能从选型、制作标书到技术协议、合同签订整个过程中还能指导我们本部员工该怎么做能更有利，让我们本部员工们温暖不已。

### 我们需要做好与公司同事的沟通

做技术支持这个工作，注定要像分公司业务部的同事一样，需要走在市场的一线前沿。这也就在无形中对我们的社会交际能力提出了很高的要求。诚如上所言，做好自身的心态调适以及做好沟通十分必要。但是，还有很重要的一点，就是要做好和公司同事的协调和交流。

在日常的工作生活中，和本部门同事的交往比较密切自不必言说。在和其他部门的交流中，技术支持人员与驻外分公司的同事的关联紧密性是最高的。和他们做好经常性的沟通非常必要：我们可从他们掌握的信息中把握相关客户的业务需求，了解个别客户的项目进展。同时，我们也可让他们知道：客户的哪些需求我们不能实现，我们的哪些技术有独到的优势可向客户推

荐，等等。同时驻外分公司需要我们总部外派人员进行技术支持的，需先向我们销售中心提交人员外派申请，我们技术支持部将安排对口的技术支持工程师与分公司项目负责人以及当地空压机技术支持工程师进行项目分析，确定项目操作方法，并根据项目的重要程度和可行性来确定是否需要我们赴现场支持。

平时在投标过程中，我们和技术部同事的交流也占相当的比重。有些专业数据，我们所不能解决，这个时候技术部的同事就是我们坚强的后盾。有些时候我们发现客户反映的故障现象，是难以解释的，此时向售后部同事取取经是很必要的。一般的情况下，我们从售后部弟兄那里了解一些基本的故障常识，可能为我们以后工作提供非常好的经验！

综上，技术支持是一个非常锻炼人的工作，可以锻炼我们与人沟通应酬的能力，可以锻炼我们良好的自学能力，可以锻炼我们在无规律的工作生活中张弛有道的安排计划的能力。一直以来，东方威尔压缩机技术支持部始终弥漫着她浓郁温情的人文关怀，让我们工作生活于其中总能体会到一种轻松惬意的良好氛围。

一个项目要想取得成功，前期技术交流至关重要，我们一定会对自己所负责的分片区给予最大的支持辅助，在工作忙碌时如果有做的不到位的地方，希望各分公司相关人员能够理解并支持，同时各分公司自己配备的空压机技术支持工程师也非常关键，希望你们能加强自身能力以及针对有利项目做好充足准备。在日后的工作中让我们一起作战、相互配合，目标明确，全面完成2013年的各项任务指标，为东方威尔压缩机明天的辉煌业绩而努力奋斗。



## 集团总部“旭光”72期驻外分公司 办事处主任培训班圆满结束

文/人力资源中心 夏龙

办事处是公司最基本的销售平台，目前，公司在全国各地拥有200多个办事处，形成了强大的营销网络。那么，作为公司驻外的营销分支机构，办事处是公司最直接的效益实现者，是公司在一方市场的代表和窗口，是公司与市场之间的桥梁和纽带。而作为“兵头将尾”的办事处主任，是直接带兵打仗的人，肩负着一方市场兴衰的重任，对一方市场的开发和管理负有直接责任，在办事处的管理中扮演着多重角色，办事处主任的重要性是不言而喻的。但是，在现实工作中，由于办事处主任个人能力水平的参差不齐，他们的能力与素质对办事处的影响及工作的绩效也就千差万别，如何与员工沟通协调工作，如何对资源进行合理的配置，如何激励员工斗志和士气，如何完成销售目标……等等，所有这些都

不是一件容易的事，成为一名合格、进而优秀的办事处主任需要不停地去总结、感悟、修练。

俗话说：“读万卷书不如行万里路，行万里路不如阅人无数，阅人无数不如名师指路”。为了提升办事处主任对办事处管理的认知与操作能力，明确办事处主任的使命和职责，提高办事处主任的修养和管理水平，进而提升工作的绩效，在总部各级领导的重视、支持下，开发培训部组织了“旭光”72期驻外分公司办事处主任培训班。经过前期的紧张准备，在春花烂漫、火红激情的五月里，集团总部迎来了五湖四海的办事处主任。

5月3日上午，集团公司常务副总裁余总、集团公司销售中心总监陈总、集团公司人力资源中心总监赵总、集团公司开发培训部欧阳经理出席了开班仪式。在开班仪式上，开发培训部欧阳经理就此次培训的时间与计划安排情况作了介绍，并就此次培训的目的、意义做了动员。集团常务副总裁余新国等领导分别做了重要讲话，表

达了对学员的亲切关怀，也对学员在未来的学习、工作提出了期许和要求。

开班仪式结束后，学员们开始了为期7天的集中强化培训，课程内容围绕管理技巧、管理理念、商务技巧、产品知识等方面展开，在培训讲师方面，我们邀请的都是各专业领域的资深老师。济南分公司总经理孔总、销售中心副总监陆总、周总、蔡总、袁总分别结合自身的真实工作经历和生活的阅历，通过大量生动而贴切的案例，以风趣幽默的语言，为学员们诠释了很多心得、经验、体会，句句肺腑，使学员们深受感触；人力资源中心赵总针对大家工作中遇到的问题，向学员们传授了大量管理技巧和管理方法，为学员在办事处日常管理中碰到的一些难题提供了解决思路；销售中心陈总、开发培训部欧阳经理的案例分

析，使学员们对自身的角色、定位、工作要求等有了更加清晰的认识；子公司总经理及集团公司技术人员所讲授的产品知识，使学员们对自己所销售的产品有了更加全面的了解、更加深刻的认识，延伸了学员们的销售范围；评审部杨经理所讲授的合同签订注意事项，使学员们明白了公司的用意，对公司多了些理解。

7天的短暂相聚，转眼就要离别，之后的日子里，学员们仍将战斗在销售的最前端，承载着的是更为重大的使命和责任。培训期间，丰富多彩、形式多样的课程开拓了学员们的视野，更新了学员们的管理理念，提升了学员们的工作能力，坚定了学员们奋斗的信心和决心。同时，加强了沟通交流，学员们培养了深厚的感情，共同的经历将会是他们一生的财富，虽然这次培训结束了，但是学员们的工作、未来将会有有一个更新更好的开始。

## 天道酬勤，一份耕耘，一份收获

文/河南分公司 张冠忠

七天的培训，非常短暂，但我学到的知识却很多很多。就像一面镜子，映出了我满身的不足，真是受益匪浅，深深的感受到公司各级领导的良苦用心，打铁还需自身硬！就是让我们人人都有出彩的机会，总结出几点感悟。

陆总的《我所理解的办事处主任》，蔡总的《办事处日常管理》，袁总的《我的人生选择》，赵总的《部门主管的五项修炼》，让我对主任的自身素质、修行、修养、管理等方面有了更深刻的认识和理解。

孔总的《大项目操作》，周总的《基础订单》，杨经理的《合同签订注意事项》，指明了我未来销售工作的方向，使我的工作方式、方法、思路更加的清晰明朗。



如果说我敢于不断地尝试去挑战自我，那么这正是东方精神为我提供了源源不断的精神动力。

毕业感言 文/重庆分公司 罗晓竹

通过本次的培训，令我在今后的工作中倍增信心与前行的勇气。如果说我敢于不断地尝试去挑战自我，那么这正是东方精神为我提供了源源不断的精神动力。

为期7天的课程转瞬即逝，在这短暂的几天时间中，我感受良多，开班仪式上余总对我们提出了殷切的期望，陈总通过案例分析深入浅出地分析了主任在日常工作中的注意事项和具有良好心态的作用。袁总的人生感悟让我知道了应常怀一颗感恩的心，蔡总通过对主任日常工作的解读让我知道了今后工作的方向，学会看问题应该站在更高的角度去思考。各专业的技术领导或工程师为我们讲解了如何将水泵领域里的技术问题与营销方式进行有效结合，扩展了我技术营销的眼界……他们都在用自己积极的心态或专业的工作

黄工的《民间与工矿行业用泵》、《选型报价技巧》，黄经理的《工业泵产品知识》，余经理的《市政用泵产品知识》，朱工的《电气产品知识》，石总的空压机，王总的阀门，毛总的自动化信息系统。以上的课程，更使我的销售工作如虎添翼，显的更加重要。

俗话说读万卷书不如行万里路，行万里路不如阅人无数，阅人无数不如名师指路。七天来领导们的谆谆教诲，就像禾苗久旱逢甘霖，又像一片云、一阵细雨，给予我的是一场心灵的洗涤，传递出东方独有的正能量。

俗话说，天道酬勤，一份耕耘，一份收获，本次培训已然已形成了千帆竞发，万木争春的势头，就让我们大家携起手来一起大步奔跑着前进吧！

态度感染着我们每一个人。公司用实实在在的氛围让我感受到学习是一种生活方式。

我珍视学习的过程，珍视成长中积淀的宝贵财富，比如理想，比如勤奋；那也许是学习上对于一个问题的穷根究底，也许是对已有技能的全面掌控，让我懂得付出，懂得努力，培训不是我拼搏的终点，而是新的征程的开始。我会不断地设立新的目标，不断地超越自我，保持梦想与奋斗不息正是值得我一生拥有的美好回忆。

回首学习的点点滴滴，所有的喜怒哀乐都会化为自己成长的养料，激励着我前进，见证着我成长。

最后祝各位同学通过这次的学习能将自己的本职工作做得更好，为美好的明天努力吧。



## 内蒙分公司参加义务植树活动

文/内蒙分公司 俞海霞

2013年4月13日，上海东方泵业（集团）有限公司内蒙分公司包头一办，在与政府工会业务过程中，包头一办主任建议分公司参加此次公益活动。总经办联络了包头一、二办及分公司内勤共20人，参加此活动。

2013年4月13日，包头气温19℃，还有微微凉意，但参加的人员兴致勃勃，植树现场总共有10多个单位，500多人，其中和我们相邻的有包头疾控中心，一天的艰苦劳动，使我们更加理解团队的作用。把生活的小事不断的做好，才是一个真正有凝聚力的团队。

总结这三年，由二级办及业务员自发的组

织社会公益活动几十次，不但培养了我们的爱心，也扩大了东方的公益形象。例如：不定期到养老院看望老人，不定期的到儿童福利院探望儿童，为他们带去丰富的礼品，以及捐款建造民族希望小学等公益活动。

2013年5月1日，由总经办主任组织第二次植树活动，过了一次更有意义的“五一劳动节”。

作为一个销售的团队，参加这样公益活动，我理解，功夫在事外，只有把心修好了，才能无往不胜。



## 『沪上寻美味 意法生食餐厅』

钻木取火改变了人类的进食方式，文明也由此向前推移。然而生食却并未消失。在饮食文化长河中，生食绵延至今一枝独秀。不仅颠覆了熟食独占天下的神话，更是带来意想不到的绝顶好味。

身边有很多无肉不欢的朋友，和他们吃饭，若一餐没肉，真比出门摔个大筋头还令他们沮丧。我也是嗜肉者，但相对随和，只要是法律允许的，不同肉类的各种烹饪方法也都乐于尝试，不过对生食肉类这方面也一直很小心，不排斥也不轻易试。

说起人类吃肉的历史，可以追溯到远古时代。那时人们茹毛饮血，不亦乐乎，殊不知，那是因为条件所限，不得已而为之的饮食习惯。但凡查阅一下资料就可得知，那时各种肉类生食起来腥臊恶臭，容易伤害肠胃，甚至断送性命；当人类学会取火，熟食代替了生食之后，食物的安全卫生状况有了明显的改观。人类在获得安全的饮食之后，开始要求烹饪色香味俱全，食不厌精，饮食文明至此翻开了一个新的篇章。

然而一直以来，无论国内还是国外，肉类生食的习惯却始终未断。自从有火食以来，汉族人一直还是吃各种禽、兽、鱼、甲壳类和贝类的生肉，这些现做现吃的各种生肉称为“脍”或“脍生”。

脍生必须选用极新鲜的肉、鱼来制作，切成薄片的称为“轩”，再将薄片细切成丝的叫做“脍”，剁成碎末的称为“臊”或“臊子”。切得越薄越细越理想。切脍时用纸吸去残血。但到晚明时鱼?已改为切片，并用水来清洗残血了。脍生可以补益身体或治疗疾病，但生肉如果在不当的时刻食用，或摄取过量，或与某些食物同吃时都会产生病害。而所拌食的各种调味料和生菜则可以防治这些病害。自隋代开始，脍生已经开始常用芥子酱、八和齏和脍醋等调味，拌以生鲜蔬菜。



## 上海CARPACCIO

摘选：法沃莱意大利餐厅

1950年。厨师朱塞佩·希普利亚尼（Giuseppe Cipriani）在威尼斯经营着一家哈里酒吧（Harry's Bar）。阿玛丽亚·蒙切尼哥伯爵夫人时常到他的餐厅用餐。伯爵夫人的医生禁止她吃煮熟的肉。于是，大厨朱塞佩为她自创了一道菜式：将新鲜牛肉切成薄片，用柠檬汁、盐、橄榄油、胡椒腌制，再配上白松露碎或帕马森干酪。同年，威尼斯恰巧有位知名画家维托雷·卡巴乔（Vittore Carpaccio）举办画展。他画中的红色很特别，可以在显贵们的长袍中、圣厄休拉的毯子上、圣母的短上衣和墙饰中看到，这种红色让大厨想起了伯爵夫人盘子里那些薄片牛肉；生牛肉片上的白松露或干酪酱汁与画家喜欢运用的白色也有几番相似。于是，大厨便用画家的名字Carpaccio为这道菜命名。

63年后，在离Carpaccio创始地11000多公里之外的上海，来自意大利南部的主厨Tino，站在世茂皇家艾美酒店法沃莱意餐厅的开放式厨房中，为我们重新讲起了这个故事。他的语速很快，表情激动，兴许是因为刚刚送入烤炉的那块玛格丽特匹萨点亮了他的记忆——鲜红的番茄酱汁像极了Carpaccio的颜色。“我去过这家餐厅，现在的老板阿里戈·希普利亚尼就是当年大厨的儿子。他们依旧延续着传统的制作方法。我推荐你们一定要去那里尝尝。”

Carpaccio最初的食谱简单朴素，并不起眼。但它的味道一鸣惊人。于是这道菜的各种版本相继出现在现在全世界的各大餐厅中。Carpaccio也在众多厨师的演绎下衍生成为一个以生肉为原料，可以是牛肉、小牛肉、马肉、鹿肉、鲑鱼或鲔鱼，将其薄切成片或捣成细碎状，再加入配菜和酱汁的开胃菜。同许多大厨一样，Tino用他自己的神户7级和牛菲力薄片（Marble 7 Beef Carpaccio），向这道经典菜肴致敬。

选用澳洲神户和牛做主料，切成相同厚度的肉片，放在一大张保鲜膜上，将保鲜膜对折包住肉片，再放在砧板上用擀面棍捶打，打成厚度均匀、薄如纸状的牛肉片。举起来对着光，有光线可以透过肉片入眼，厚薄程度刚好。再如法炮制其他肉片，把它们轻轻摊开在白色瓷盘中。随后将柠檬汁挤入碗中，加入特级初榨橄榄油，用盐和黑胡椒调味后混合均匀，再将酱汁缓缓淋在牛肉上，轻轻抹开。鲜红底色便在他的手中绘制完成。

# 健康之道

## 适合熬夜族多吃的 绿色水果和果汁

现在的都市人由于生活和工作压力大，经常熬夜的人体内蛋白质和维生素C消耗较多，势必带来体力和热能的消耗，而葡萄糖是转变热能的“高手”，简而言之，熬夜的人通常缺乏维生素C和葡萄糖。因此熬夜就必须及时地补充这些营养。吃什么最适宜呢？绿色水果和果汁是补充身体机能的基础，以弥补熬夜带来的损失。



苹果含有极丰富的果胶，可以促进排泄，防止动脉硬化。由于熬夜的人很容易出现内分泌失调而便秘或者肥胖，皮肤变差等。因此苹果中大量的维生素和苹果酸能使积存于体内的脂肪分解，可有效防止体态肥胖，增加血色素，使皮肤变得细腻。



香蕉属于高钾食物，其镁的含量也很丰富。现代医学证实，钾能维持正常的血压与心跳，防止血压上升及肌肉痉挛，而镁则具有消除疲劳的效果。香蕉中的糖分可迅速转化为葡萄糖，立刻被人体吸收，是一种快速的能量来源，所以在熬夜之后吃根香蕉能够补充体力。



柠檬可说是水果美白的典范，经常熬夜的人脸上容易长斑长痘痘，柠檬酸能去斑、防止色素沉着，内服外涂都很有效果。国外的美容专家称其为美容水果，常吃柠檬可帮助消化吸收，令皮肤光洁细腻。



猕猴桃富含的维生素A具有明目，辅助治疗多种眼疾，增强免疫力；富含的维生素C具有保护牙齿健康，预防动脉硬化，清除自由基，保护细胞、解毒，保护肝脏，提高免疫力。



橙子几乎已经成为维生素C的代名词了，维生素C可以避免皮肤受到日光的侵害以及电脑的辐射等等，抑制色素颗粒的形成，使皮肤白皙润泽。对于熬夜的朋友来说，很多由于休息不够容易便秘，而橙子中特有的纤维素和果胶物质，还有利于清肠通便，排除体内有害物质，确保身体健康，增强免疫力。



被誉为世界四大水果之首，葡萄中含有丰富的葡萄糖及多种维生素，对保护肝脏效果非常明显。葡萄营养价值极高，含有丰富的抗氧化成分，能延缓衰老，非常适合熬夜的人吃。

# 『奔跑的力量， 向上的青春』

文 / 外协部 赵成

喜欢跑步由来已久，  
感觉就是生活中不可缺少的一部分；  
休息的周末早晨，  
起床换鞋，迎着太阳，简单出发；  
外面的清新空气，绿树红花，小鸟小虫……  
感觉大自然如此美好和谐，  
心情顿时舒畅开怀，情不自禁，  
这就是跑步的魅力所在吧！  
生活在都市里的我们，  
在两点一线之间奔波着，忙碌着，  
压力也随之增加……  
所以，我们要卸下身心的无形铠甲，  
奔跑在外面的大路上，一路向前冲！  
相信我们都可以做到。  
奔跑的力量，向上的青春，  
爱运动，爱生活，我们一起向前跑！

## 东方泵业员工子女

### 《倡导低碳生活、共建绿色家园》主题绘画大赛活动方案

活动时间：2013年7月10—8月10日

为宣传低碳节能理念、倡导低碳生活、推动低碳节能产业发展。东方泵业作为“低碳节能”理念的行动者，将开展“东方泵业员工子女环保主题绘画大赛”来提高大家的环境保护意识。绘画以“倡导低碳生活、共建绿色家园”为主题，充分发挥想象，用五彩的画笔描绘出小朋友眼中美丽的地球，美丽的家园。通过此次环保主题绘画大赛活动，号召大家从我做起，追求绿色时尚，拥抱绿色生活，为低碳节能减排贡献力量。与此同时，凝聚东方人共识，激发全体东方人热情，形成人人参与环保、人人支持环保、自觉主动保护环境的良好意识。倡导小朋友争当环保小卫士，营造全社会参与生态文明建设的良好氛围、为环保事业打下基础。

作品要求：

内 容：作品主题积极向上，用多彩的画笔描绘自己的未来和家园、展示自己在和谐的社会里幸福的生活、欢乐的成长。

规 格：绘画作品不超过420\*570mm（四开大小）。使用材料和表现形式不限，参赛作品须为原作。

作品需标明家长姓名、工作区域、联系方式、孩子姓名、孩子年龄及作品名称。

活动对象：东方泵业所有员工直系子女

参赛年龄：3周岁—13周岁

活动流程：参赛作品寄往东方泵业集团总部企划部。

由编委评选出前三等奖，获奖作品将刊登在《东方文苑》157期上及公司网站上，并向获奖者颁发奖品。

奖品设置情况如下：

一等奖一名：荣誉证书及诺亚舟学生学习电脑（价值1398元）

二等奖两名：荣誉证书及好记星学习机一台（价值499元）

三等奖三名：荣誉证书及素描套装工具（价值138元）

作品征集日期截止到2013年7月10日，作品邮寄到东方泵业集团总部企划部。

联系电话：021—33719412，评选结果将公布在《东方文苑》157期上。



一等奖 诺亚舟学生学习电脑



二等奖 好记星学习机



三等奖 素描套装工具

